



**inspira**  
rede de educadores

**Relatório Anual de  
Sustentabilidade  
2024**



# Índice

1. Introdução
2. A Inspira
3. Materialidade
4. Estratégia
5. Social
6. Governança
7. Ambiental
8. Sumário GRI



Para navegar  
pelos menus  
deste relatório,  
basta clicar.



1. Introdução
2. A Inspira
3. Materialidade
4. Estratégia
5. Social
6. Governança
7. Ambiental
8. Sumário GRI



Para navegar pelos menus deste relatório, basta clicar.

# 1. Introdução

# Boas-Vindas GRI 2-3

Na rede Inspira, nos orgulhamos das inúmeras conquistas que temos alcançado, seja na educação que promovemos nas escolas ou na gestão da organização. Esses avanços e também os desafios que buscamos superar, continuamente, no aprimoramento das nossas práticas de Governança Corporativa, são apresentados com muito entusiasmo no Relatório de Sustentabilidade 2024. Esta publicação incorpora indicadores ambientais, sociais e econômicos com base na metodologia da *Global Reporting Initiative* (GRI). Também tem conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Nosso relato se refere ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, incluindo todas as atividades da rede. Desejamos que esta leitura seja inspiradora e que os resultados reportados fortaleçam a nossa determinação de fazer a diferença, contribuindo para uma sociedade mais humana, próspera e sustentável pelos caminhos da educação.

Ficamos à disposição para receber suas dúvidas, comentários e sugestões sobre este relatório. **Entre em contato pelo e-mail [esg@redeinspiraeducadores.com.br](mailto:esg@redeinspiraeducadores.com.br).**

**Excelente leitura!**



# Entrevista com o Presidente GRI 2-22

## Diretor Presidente André Aguiar destaca conquistas da Inspira em 2024

“Nós nascemos em 2018, pequenininhos”, recorda o Diretor Presidente, André Aguiar, sobre a fundação da Inspira, em janeiro de 2018, quando foi comprada a primeira escola, no Pará. Como se não bastassem os desafios característicos de todo começo, a empresa enfrentou a pandemia da Covid-19, anunciada dois anos depois. Mesmo diante de todo o cenário adverso, frente aos desdobramentos da crise sanitária e dos dilemas macroeconômicos do país, a rota foi de crescimento contínuo, que se expressa em uma comunidade formada por 54 mil estudantes, 101 unidades e cerca de 6 mil professores e 2 mil colaboradores. Como marco dessa trajetória, a chegada da Advent International como nova sócia, em 2024, trouxe perspectivas positivas que vão além do valor de investimento captado, sobretudo, no amadurecimento de processos de Governança Corporativa em curso. Nesta entrevista, André Aguiar conta com entusiasmo sobre essa e outras conquistas do ano e destaca como a nova fase sinaliza com avanços ainda mais significativos e duradouros para o futuro da Inspira.

**André Aguiar**, CEO e fundador da Inspira, é engenheiro formado pelo IME, com mestrado no IMPA e MBA no Ibmecc, já atuou no Exército e em grandes grupos educacionais. Em 2024, foi eleito “Executivo de Valor” na categoria Educação pelo jornal Valor Econômico.



## Quais foram os principais avanços alcançados em 2024?

**A.A.** Em 2024, a gente foi muito bem-sucedido ao conseguir trazer a Advent International como sócia da Inspira. Desde o final de 2023, quando decidimos buscar um novo sócio de reputação internacional, a ideia era de que essa parceria pudesse nos apoiar em amadurecimento de governança e processos de gestão. Estamos muito felizes, pois essa negociação já colabora nesse sentido. Durante o ano, trabalhamos intensamente nesse objetivo internamente, celebramos a chegada de novos executivos e líderes muito experientes e demos passos importantes na robustez da nossa governança.

## Que diferenciais de governança poderiam ser destacados?

**A.A.** Hoje posso dizer que, no segmento de ensino básico, somos a companhia com a melhor governança, trazendo conselheiros independentes de muita reputação no setor, por exemplo. E a gente também evoluiu muito em processos internos. Considero então que o grande desafio do ano foi prazeroso, digamos assim, já que envolveu muita formação e desenvolvimento de equipes, com objetivo de amadurecimento da governança para enfrentar o ciclo de crescimento que vem pela frente.

## Como o Conselho de Administração reestruturado tem contribuído para fortalecer a governança, impulsionar a transparência e o crescimento sustentável?

**A.A.** Isso tem sido muito positivo. No Conselho, eu tenho assento como CEO, sócio e fundador. Têm dois sócios importantes também: a *private equity* do BTG, que já está conosco há quase cinco anos, e a *private equity* da Advent International, fundo global norte-americano de governança elevadíssima. Há também dois membros independentes de alto nível de qualificação profissional. Igor Lima, CEO e fundador do projeto Sonho Grande, ex-CEO da Kroton, que já foi considerado o maior grupo educacional privado do mundo, além de Anamaíra Souza, ex-CEO da Fundação Estudar, outra importante referência no setor. Ele tem toda a *expertise* de operação, finanças e educação. Ela tem o domínio de formação de pessoas, equipes e talentos. Somadas essas experiências, com o nosso perfil de formação de talentos nas escolas, evoluímos muito no último ano. Como exemplo, já estamos auditando e divulgando os balanços trimestralmente, seguindo as premissas da B3, mesmo não sendo uma companhia aberta.

## Que outros avanços com enfoque em sustentabilidade poderiam ser destacados?

**A.A.** Posso destacar que saímos de nenhum consumo de energia elétrica em mercado secundário de distribuição, em 2023, para chegar a 40%, no final de 2025, comprando de fazendas de energia solar ou eólica, entre outras fontes renováveis. Essa é uma meta operacional estabelecida. Como tudo aquilo que a gente faz nas escolas vira algum trabalho pedagógico para que as crianças façam nas suas casas, meu filho que estuda numa das nossas escolas, chegou um dia em casa e falou: “Pai, vai ter painel solar na escola, por

que você não põe em casa também?”. Aí eu fiquei todo orgulhoso, por essa mensagem ter chegado a mim por ele. Temos também investido na redução do consumo de água nas escolas. Por exemplo, em 2024 alcançamos a instalação de Válvulas Controladoras de Vazão (VLVs) em aproximadamente 80% das nossas escolas. Essa iniciativa, com enfoque na eficiência do uso da água, foi fundamental para a conquista do Selo Blue World. Esse é um reconhecimento ao engajamento empresarial, nos esforços de combate ao desperdício de recursos hídricos, por meio da adoção de VLVs como solução. No ano passado, também atingimos a meta de 100% de papel reciclado certificado nos nossos materiais didáticos.

## Como a Matriz de Materialidade orienta as decisões da Inspira?

**A.A.** A nossa Matriz de Materialidade foi bem construída em uma fase em que a companhia ainda não estava tão grande. Isso favoreceu a convergência de toda a estratégia pautada pelos valores e pela cultura organizacional com a execução do plano de negócios. Temos um negócio resiliente e de longo prazo que segue evoluindo, continuamente, e que não tem exposição à fronteira de disrupção como outros que já enfrentam esse cenário. Em 2024, contratamos uma consultoria externa especializada em gestão e fizemos um planejamento estratégico dos próximos três anos. No processo, nos inspiramos na Matriz de Materialidade que é fundamento e compromisso. Consideramos que temos essa convergência bem solidificada.

## Quais foram os principais desafios enfrentados em 2024?

**A.A.** Se perguntarmos para alguém de uma escola, seguramente o maior desafio envolveria as dificuldades e a competitividade do mercado, basicamente porque as nossas escolas atendem à classe média. Mas se a Inspira inteira fosse uma única escola, nós seríamos uma escola com uma média de 50 mil alunos, 6 mil professores e 2 mil colaboradores, atendendo basicamente uma classe média, pagando mensalidade média de 2 mil reais e querendo uma escola em horário integral, bilíngue que aprove os alunos nas melhores faculdades do Brasil e do mundo. Resumidamente, essa é a Inspira. E essa classe média tem buscado mais serviços, mas com menos recursos financeiros. Então, nós também tivemos esse desafio grande de mercado, de preço, que é também um desafio nacional.

## Como manter a qualidade pedagógica considerando a diversidade de escolas e realidades no país?

**A.A.** As nossas escolas, embora tenham formas muito diferentes de se comunicar com as famílias, têm em comum o DNA único de atender à classe média, ofertando horário integral e um programa bilíngue consistente para praticamente todas as séries. Essas são escolas de excelência acadêmica, apesar de termos comunidades escolares muito diferentes. Em linhas gerais, a Inspira tem a missão de perpetuar o legado dessas escolas, de mantê-las com o nome, a tradição, os projetos e os valores que sempre tiveram.

Todas são fortes nas Olimpíadas, em aprovações nos vestibulares, no inglês e muito mais.

## A estratégia de crescimento segue mantida nesse contexto?

**A.A.** Estamos optando por crescer mais organicamente e pouco menos por aquisições, em razão do nosso dever de casa de ajustar o produto ofertado à demanda das 101 escolas que já temos. Nesse contexto, entendemos que seria temerário ir melhorando as atuais escolas para ajustar à demanda e, em paralelo, integrar outras. Tem outro fator motivador estratégico que é o cenário macroeconômico. Temos uma empresa com caixa relevante, praticamente sem dívidas e sem pagamento de juros, algo raro no país e que nos coloca em um patamar de alta vantagem competitiva. Entendemos que é importante preservar o caixa, neste momento difícil, em função das altas taxas de juros e outros fatores econômicos adversos.

## Quais são os próximos passos previstos na trajetória?

**A.A.** A gente criou uma área chamada Performance Acadêmica e Oportunidade. Essa área tem uma meta tangível de buscar, seja nas nossas escolas, mas principalmente fora delas, crianças que não têm oportunidades, mas que são de famílias que lutam muito por transformação social e valorizam fortemente a educação nesse processo. Nós já concedemos bolsas integrais em algumas escolas e, a partir de 2025, planejamos expandir a oferta dessas bolsas em toda a rede Inspira para fazer a diferença na vida dessas

**“Hoje posso dizer que, no segmento de ensino básico, somos a companhia com a melhor governança, trazendo conselheiros independentes de muita reputação no setor, por exemplo.”**

**André Aguiar**, Diretor-presidente

crianças e de suas famílias. A gente quer que esses sejam alunos inspiradores para as suas famílias e para os seus colegas dentro das escolas também. Paralelamente, estamos investindo em torno de R\$ 15 milhões para transformar oito escolas a partir de um currículo internacional. Sabemos que no Brasil existem 70 escolas com esse currículo e, por isso, o nosso investimento nessas oito escolas será bastante significativo. Essa meta é parte do crescimento orgânico que está no foco de nossa estratégia para os próximos períodos.



1. Introdução
2. A Inspira
3. Materialidade
4. Estratégia
5. Social
6. Governança
7. Ambiental
8. Sumário GRI



Para navegar pelos menus deste relatório, basta clicar.

## 2. A Inspira

# Quem somos e onde estamos

GRI 2-1, 2-6

Somos a Inspira Rede de Educadores e atuamos no setor privado da Educação Básica. Estamos sediados na cidade do Rio de Janeiro (RJ) e temos avançado continuamente na consolidação de uma estratégia de excelência em Ensino Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio e Pré-Vestibular.

**Como reflexo de atuação reconhecida, temos nos posicionado no mercado tanto pela aquisição de novas marcas, como pelo crescimento orgânico.**

Nessa trajetória, temos nos destacado no processo de aperfeiçoamento da gestão de 101 unidades distribuídas por 17 estados e no Distrito Federal, abrangendo regiões de todo o Brasil, com forte presença em áreas com maiores desafios educacionais.





A nossa cadeia de valor é estruturada para oferecer educação de alta qualidade por meio de uma gestão unificada, que respeita as particularidades de cada escola. Nesse sentido, atuamos em rede para garantir a excelência acadêmica e o desenvolvimento integral dos alunos.

Como parte das nossas principais atividades se destacam a implementação de programas pedagógicos inovadores e o uso de tecnologias avançadas. Dessa forma, promovemos a alta *performance* acadêmica e motivamos o engajamento dos alunos. A nossa rede adota diferentes perfis pedagógicos, como Tradicional, Aprovação, Humanista e Internacional. Essas e outras estratégias nos apoiam no fortalecimento do legado das escolas, um compromisso que assumimos com determinação. Assim, proporcionamos uma educação personalizada.

Como exemplos de produtos e serviços oferecidos para assegurar uma educação básica de qualidade, em todas as etapas, se destacam os seguintes programas pedagógicos: Aplus, Cambridge International School, International Baccalaureate, programas socioemocionais, Matific, Amais, entre outras alternativas diversificadas.

Para o sucesso das operações, contamos com o suporte fundamental de uma cadeia de valor formada por parceiros estratégicos. Nesse

contexto, destacam-se fornecedores de materiais pedagógicos e tecnológicos, incluindo editoras de livros didáticos, empresas de tecnologia para ferramentas educacionais digitais e plataformas de *e-learning*.

Esse universo de parcerias inclui, também, fornecedores de infraestrutura e serviços como empresas de construção e arquitetura, bem como de mobiliário e outros materiais escolares, além de serviços terceirizados de manutenção e segurança das unidades educacionais.

As nossas entidades *downstream* incluem os alunos e as famílias, os principais beneficiários das atividades educacionais, com impacto direto em seu desenvolvimento acadêmico e pessoal. As famílias desempenham um papel ativo no acompanhamento do progresso escolar.

Além disso, mantemos parcerias com Organizações Não Governamentais (ONGs) e instituições locais para promover iniciativas de desenvolvimento comunitário e projetos socioambientais, ampliando seu impacto na comunidade e fortalecendo o vínculo entre escola e sociedade.

Ao longo deste Relatório de Sustentabilidade, destacamos os resultados desses esforços e seus potenciais desdobramentos.

## Evoluímos continuamente

Desde a criação em 2018, com a aquisição das marcas Acesso (PR), Ênfase (PA), Physics (PA) e Stella Maris (PR), o nosso processo de expansão tem sido rápido. Como contribuição fundamental a esses avanços, tivemos um aporte de recursos do BTG Pactual, em 2020. Esse suporte resultou na aquisição de 26 marcas até 2023, ano em que o faturamento alcançado foi de aproximadamente R\$1,2 bilhão.

Em 2024, um novo patamar foi atingido, com a chegada da Advent International como sócia. Essa aliança tem contribuído não somente com aporte financeiro, mas para novas perspectivas de expansão. Além disso, tem impulsionado aprimoramento contínuo rumo ao desejado padrão de excelência internacional em Governança Corporativa.

Outro marco de 2024 envolveu as seguintes novas unidades abertas como resultado de expansões orgânicas que realizamos: Colégio Magnum - Lourdes (MG), Colégio e Curso PB - Região Oceânica (RJ), Colégio Anchieta - Patamares (BA), Anglo Leonardo da Vinci - Jardins (SP), Escola Canadense de Belém (PA) e Colégio e Curso PB - Barra da Tijuca (RJ). Além disso, adquirimos os colégios Pequeno Príncipe Studium (GO), Tempo de Criança (BA) e o curso pré-vestibular Pontomed (BA).

## Passos importantes do presente para o futuro

Ampliar o acesso à educação é um dos compromissos que têm pautado a nossa gestão e inspirado a nossa missão. Para isso, adotamos inúmeras iniciativas de sucesso. Mas em 2024, decidimos dar um passo além, ao criarmos a área que chamamos de Performance Acadêmica e Oportunidade.

Por meio dessa iniciativa, decidimos identificar e contemplar com bolsas de estudos integrais crianças que enfrentam desafios educacionais devido às dificuldades financeiras. Para isso, seja nas nossas escolas, ou fora delas, vamos buscar famílias que, assim como nós, acreditam no potencial de transformação social da educação.

Embora a concessão de bolsas integrais já seja parte das nossas práticas em algumas escolas, em 2025 planejamos expandir a oferta em toda a nossa rede. Assim, desejamos motivar alunos que sejam inspiradores não somente no ambiente escolar, mas também no convívio familiar. Essa é uma das formas de reiterar a nossa esperança no futuro das novas gerações. Como parte dos avanços alcançados em 2024, destinamos mais de R\$ 30 milhões para



**26**  
**marcas**  
**foram**  
**adquiridas**  
**em 3 anos**

melhorias de infraestrutura de nossas escolas. Esses investimentos envolveram tanto reformas pontuais em unidades que já temos como obras mais amplas em outras recém-adquiridas.

Paralelamente, investimos R\$ 15 milhões para a internacionalização curricular de oitos escolas da nossa rede, acreditando no potencial de elevar o nível de excelência do ensino que oferecemos para a formação de estudantes com qualificação e visão global.

# Histórico de crescimento

GRI 2-6

## LINHA DO TEMPO

**2018**

Fundação da Companhia por André Aguiar, CEO da Inspira, e aquisição de 6 novas marcas nos estados do Amapá, Pará e Paraná.

**2019**

Lançamento da marca amais educação, criada como célula voltada a oferecer conteúdos e tecnologias adicionais às escolas. Início do processo de captação de capital privado.

**2020**

Captação de capital primário por meio do *Private Equity* do BTG Pactual. Aquisição de 10 marcas e abertura de 7 novas unidades, ampliando a presença para mais 5 estados (RS, RN, ES, SP e RJ).

**2021**

Aquisição de 6 novas marcas e expansão para 3 novos estados (MG, GO e AM), além da abertura de 8 novas unidades.

**2022**

Aquisição de 7 novas marcas e abertura de 7 unidades, com expansão para 2 novos estados (BA e SC) e Distrito Federal.

**2023**

Aquisição de 3 novas marcas e abertura de 5 unidades, com expansão para os estados do Ceará, Tocantins e Maranhão.

**2024**

Aquisição de 2 novas marcas e 7 unidades em fase de construção, para ampliação e fortalecimento nos estados em que já há atuação da Rede.

Estudantes: **~54 mil**  
Escolas: **74** **27**

Estudantes: **~47 mil**  
Escolas: **66** **22**

Estudantes: **~22 mil**  
Escolas: **42** **07**

Estudantes: **~7 mil**  
Escolas: **19** **-**

■ M&A ■ Expansão orgânica

# Nossas Marcas

Índice 

Introdução

A Inspira

Materialidade

Estratégia

Social

Governança

Ambiental

Sumário GRI

## Rede de Aprovação



## Tradicional



## Humanista

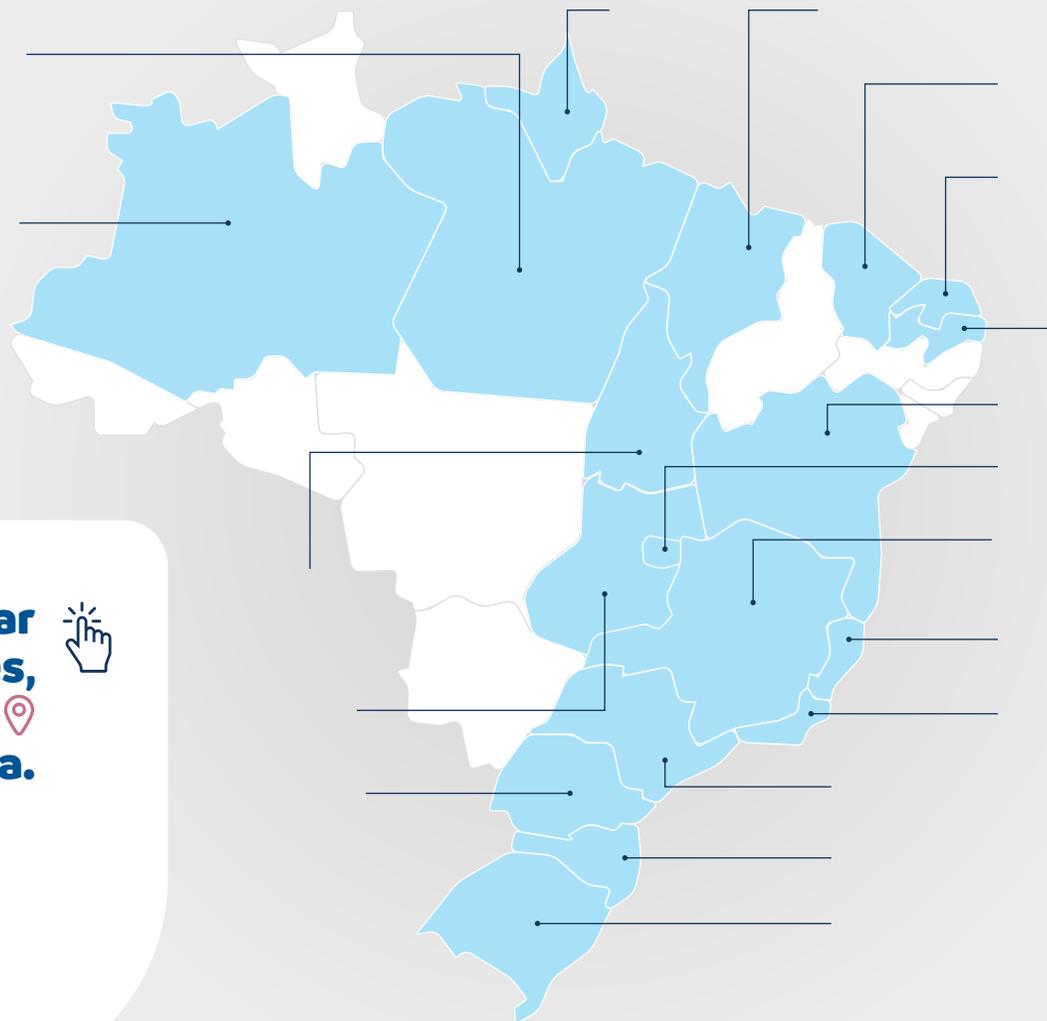


## Internacional



# Nossa presença no Brasil

Para navegar  
pelas unidades,  
clique nos **pins**   
ao redor do mapa. 



# Destques

Índice

Introdução

A Inspira

Materialidade

Estratégia

Social

Governança

Ambiental

Sumário GRI



**18.100**  
alunos em  
programas bilíngues



**101**  
unidades



**7.934**  
empregados



**1.360**  
horas de formação IB para  
professores e gestores



**61,5%**  
de mulheres  
no quadro  
de empregados



**80%**  
Taxa de retenção  
de alunos em toda  
a rede



1. Introdução
2. A Inspira
3. **Materialidade**
4. Estratégia
5. Social
6. Governança
7. Ambiental
8. Sumário GRI



Para navegar pelos menus deste relatório, basta clicar.

## 3. Materialidade

# Esforços de Consolidação

GRI 3-1

Em 2024, avançamos na consolidação da nossa Matriz de Materialidade, nas práticas e processos de gestão. Essa importante ferramenta, construída na Rede Inspira em 2023, possibilita às empresas identificarem questões que deverão ser consideradas como prioritárias nas estratégias organizacionais.

Esse olhar atento das organizações para si mesmas envolve refletir e decidir sobre aspectos sociais, ambientais, econômicos e de governança mais relevantes, com base na escuta ativa de seus *stakeholders* internos e externos. Na nossa rede, consultamos lideranças, membros do Conselho de Administração, colaboradores e fornecedores em um processo constituído por três principais etapas.



## Identificação dos temas relevantes

por meio de documentos institucionais, políticas internas, códigos de ética, diretrizes de privacidade e outros materiais relevantes.



## Priorização dos temas

por intermédio da realização de 15 entrevistas com líderes, colaboradores e parceiros-chave. Também foram considerados 191 *feedbacks* de pesquisas com diversos *stakeholders*.



## Validação dos temas

ocorreu a partir de apresentações e discussões com as partes interessadas. Nesses momentos, buscamos assegurar o alinhamento das prioridades tanto com a estratégia organizacional quanto com as expectativas dos *stakeholders*.

Foi assim que definimos **10 temas materiais de importância central** para a condução da nossa organização por uma perspectiva de desenvolvimento de longo prazo. Todo o processo de planejamento, escuta e análise contou com o apoio de uma consultoria especializada.

Partindo das inspirações aqui destacadas, definimos, continuamente, as estratégias de sustentabilidade do nosso negócio tendo a Matriz de Materialidade como referência fundamental. Assim, além de contribuir para o aprimoramento de práticas de gestão organizacional, as suas diretrizes orientam processos de tomada de decisão.

**É dessa forma que pautamos a trajetória de crescimento inclusiva e duradoura que desejamos.**

## Nossa materialidade: Interconexões e inspirações GRI 3-2

Com um olhar atento para avanços contínuos nas nossas práticas de gestão, também trabalhamos com a correlação entre os nossos temas materiais e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Assim temos buscado fortalecer nossa Estratégia ESG (*Environmental, Social and Governance*).

As nossas conexões com as comunidades e o meio ambiente nos inspiram a ir além.

**Nos sentimos motivados a potencializar os nossos negócios para fortalecer a sociedade,** valorizando as pessoas e gerando impactos positivos nas localidades onde atuamos.



**Tema material:** Qualidade de Ensino  
**Capitais:** Intelectual, Social e de Relacionamento



**Tema material:** Acesso à Educação  
**Capitais:** Intelectual, Social e de Relacionamento



**Tema material:** Governança, Riscos e Compliance  
**Capitais:** Humano e Social



**Tema material:** Gestão Sustentável dos Recursos  
**Capitais:** Ambiental



**Tema material:** Inovação e Tecnologia  
**Capitais:** Intelectual e Social



**Tema material:** Crescimento com Rentabilidade  
**Capitais:** Econômico



**Tema material:** Relações com Colaboradores  
**Capitais:** Humano, Social e de Relacionamento



**Tema material:** Diversidade, Equidade e Inclusão  
**Capitais:** Humano, Social e de Relacionamento



**Tema material:** Segurança de Dados  
**Capitais:** Intelectual, Social e de Relacionamento



**Tema material:** Impacto Social Positivo nas Comunidades no Entorno  
**Capitais:** Social e de Relacionamento



# Escolas que Inspiram:

## PREMIAÇÃO TEM ENFOQUE NOS TEMAS MATERIAIS

Assim como desejamos ampliar a internalização da Matriz de Materialidade nas nossas práticas organizacionais, pretendemos também motivar o engajamento das escolas em relação a essa temática estratégica. Em 2024, encontramos uma forma de fortalecer essa sinergia, por meio da criação da premiação Escolas que Inspiram. Com essa iniciativa, buscamos reconhecer projetos alinhados aos nossos dez temas materiais.

Com mais de cinquenta projetos inscritos, esta primeira edição da premiação, além de ter gerado ampla motivação da nossa rede, sinalizou com o potencial de materialização desses temas no cotidiano escolar. A premiação ocorreu em 2025 e a escola vencedora foi o **Centro de Ensino Guroo (SC)**, com o projeto **Filho Cheguei**, apresentado a seguir.

No entanto, consideramos que pelos inúmeros impactos positivos gerados localmente, todas as escolas participantes são vencedoras e merecem o nosso reconhecimento. Ao longo deste Relatório de Sustentabilidade, contamos essas histórias que ilustram o protagonismo escolar a partir de projetos criativos, inspiradores e fundamentais.

## Projeto Inovador de Tecnologia e Segurança em 2024

### Inovação premiada que transforma a saída escolar no Colégio Guroo

O projeto **Filho Cheguei**, desenvolvido pelo colégio **Guroo Florianópolis**, foi o grande vencedor do primeiro **Prêmio Escolas que Inspiram**, destacando-se pela inovação tecnológica aplicada à rotina escolar.

Com um sistema simples e seguro baseado em **QR Code**, o Filho Cheguei agilizou o processo de saída dos alunos, reduzindo significativamente o tempo de espera das famílias e minimizando o impacto da escola no trânsito local.

Cada família recebe um QR Code personalizado para ser apresentado no celular ou fixado no pára-brisa do carro. Ao chegar à escola, o código é escaneado pelos inspetores e o aluno entra imediatamente numa fila digital exibida nas salas. A equipe pedagógica é informada em tempo real, agilizando a liberação dos estudantes.



**A solução premiada promoveu uma transformação prática e reconhecida por toda a comunidade escolar, tornando a saída um momento mais seguro, rápido e agradável para todos.**

#### Como funciona

- ▶ QR Code exclusivo para cada família;
- ▶ Registro digital instantâneo e organização das filas de saída;
- ▶ Liberação rápida e organizada, com controle e segurança.

#### Impactos conquistados

- ▶ **380 alunos e suas famílias** beneficiados diretamente;
- ▶ Redução drástica do tempo médio de espera, de mais de 30 minutos para **menos de 5 minutos**;
- ▶ Fim das reclamações frequentes e dos buzinaços na porta da escola;
- ▶ Ampliação do controle e segurança na liberação dos estudantes.





1. Introdução
2. A Inspira
3. Materialidade
4. **Estratégia**
5. Social
6. Governança
7. Ambiental
8. Sumário GRI



Para navegar pelos menus deste relatório, basta clicar.

## 4. Estratégia

# Qualidade de ensino e acesso à educação, compromissos que nos movem

GRI 3-3

Assumimos a importante missão de assegurar uma educação de excelência, que prepare nossos alunos para os desafios do futuro e, ao mesmo tempo, garanta acesso amplo e inclusivo às melhores práticas pedagógicas nas regiões onde estamos presentes.

Para cumprir esse compromisso, investimos continuamente no desenvolvimento dos nossos educadores e na adoção de tecnologias inovadoras de aprendizagem. Os resultados desses esforços têm sido animadores.

Em 2024, alcançamos um desempenho expressivo, com conquistas que nos enchem de orgulho. Algumas delas estão destacadas neste capítulo e ao longo deste Relatório de Sustentabilidade.



## Olimpíadas do Conhecimento, talentos no pódio

Como parte das nossas estratégias voltadas à excelência acadêmica, estabelecemos diretrizes de *performance* que incentivam a participação de alunos do 3º ano à 3ª série nas Olimpíadas do Conhecimento. Em 2024, os resultados desse engajamento foram especialmente animadores: alcançamos um total de 8.036 premiações.

Entre as conquistas, destacam-se 986 medalhas de ouro, 1.904 de prata e 3.188 de bronze, além de 1.958 menções honrosas. Um dos momentos mais marcantes do ano foi o reconhecimento da Atlantis Racing, equipe do Universitário, como o melhor resultado do país no F1 in Schools.

## Como atuamos no estímulo à participação estudantil

O alcance de resultados significativos envolve muitos esforços dos nossos estudantes e suas escolas, além de demandar um planejamento de onde queremos chegar. Para isso, estabelecemos metas específicas para cada segmento de ensino, levando em consideração o número de alunos e incentivando a participação deles em múltiplas olimpíadas.

Com esses objetivos, fizemos o seguinte planejamento em 2024: projetamos a participação em duas olimpíadas, por aluno, nos anos iniciais, três nos anos finais, além de três na 1ª e 2ª séries e de dois na 3ª série do Ensino Médio. Em nosso segundo ano de implementação, celebramos como resultado que as metas olímpicas foram alcançadas em todos os segmentos: **EFAI** e **EFAF** com 127% e **EM** com 100%.

## Somos tricampeões nacionais na F1 Schools

Com práticas bem-sucedidas nos nossos projetos pedagógicos, alcançamos uma conquista inédita entre as equipes do Brasil, em 2024. Nos consagramos tricampeões nacionais na F1 Schools. Para atingir esse resultado motivador, nossos alunos do Colégio Universitário (PR) da equipe Atlantis trabalharam intensamente em aspectos

socioambientais e econômicos. Como parte desses esforços, foram plantadas 30 árvores no Universitário, com objetivo de compensar as emissões de carbono geradas pelo transporte para a competição. Além disso, foi realizada uma campanha de arrecadação de resíduo eletrônico que resultou em mais de 90 quilos de materiais destinados à

reciclagem. Nossos alunos criaram, ainda, produtos sustentáveis com a marca Atlantis, incluindo ecobags, papéis recicláveis e canetas. Na dimensão social, promoveram uma campanha de Páscoa para 9 instituições carentes de Londrina (PR), iniciativa que conseguiu arrecadar aproximadamente 20 mil chocolates. Nossos alunos também visitaram e ajudaram a ONG Viver, uma instituição local que auxilia crianças do Hospital do Câncer.





## Destaques em vestibulares e concursos

O ano de 2024 também foi de celebração de resultados de vestibulares e concursos, com 3.132 aprovações dos nossos alunos, dentre as quais, 59 em universidades internacionais.

Um destaque nesse contexto foi alcançado pelo PB, que obteve o melhor resultado do país na Escola Naval.

### Destacamos, também, os resultados animadores dos nossos estudantes no Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) 2023:



#### Acesso São José (PR)

**1º lugar** geral da cidade (em 2022, ocupou a 2ª posição da cidade)

#### Leonardo da Vinci Alphaville (SP)

**1º lugar** geral da cidade (em 2022, ocupou a 1ª posição da cidade)

#### Leonardo da Vinci Granja Viana (SP)

**1º lugar** geral da cidade (em 2022, ocupou a 1ª posição da cidade)

#### Leonardo da Vinci Osasco (SP)

**1º lugar** geral da cidade (em 2022, ocupou a 1ª posição da cidade)

#### Magnum (MG)

**8ª melhor**

colocação do país com mais de 100 alunos e uma média de redação que se aproximou de 900 pontos

#### InterAção Vozes Ativas (TO)

**3º lugar**

geral do estado (em 2022, ocupou a 3ª posição da cidade)

#### Novo Tempo (SP)

**2º lugar**

da cidade (em 2022, ocupou a 13ª posição da cidade)

#### Over Abel Cabral (RN)

**1º lugar**

geral da cidade (em 2022, ocupou a 1ª posição da cidade)

#### Simbios (GO)

**4ª melhor**

colocação do estado com 100+ alunos

#### PB Icarai (RJ)

**3ª melhor**

colocação da cidade, envolvendo de 31 a 60 alunos

#### João Paulo Higienópolis (RS)

**3ª melhor**

colocação da cidade, envolvendo de 61 a 99 alunos (sem redação)

## Avançamos em internacionalização

Na jornada de desempenho expressivo, celebramos, também, os avanços da nossa frente de internacionalização, em 2024, quando foram alcançados resultados consistentes tanto para as escolas quanto para os alunos.

Nesse contexto, tivemos um crescimento no número de escolas certificadas pelos programas internacionais **International Baccalaureate (IB)** e **Cambridge International**, ampliando, assim, o acesso a currículos e avaliações de padrão global. Ao mesmo tempo, registramos mais escolas aderindo a programas bilíngues.

Também fortalecemos a **formação continuada dos professores**, com ações que contemplaram tanto os docentes do programa bilíngue quanto aqueles em processo de capacitação para os programas Cambridge e IB. Esse investimento tem gerado inúmeros avanços, dentre os quais, maior alinhamento pedagógico, aprimoramento das práticas em sala de aula e preparo ampliado para uma educação conectada aos desafios globais.



Na frente de internacionalização, o desempenho e a efetividade das ações são acompanhados com base em indicadores. Esses dados têm importância fundamental, por refletirem tanto a expansão dos programas, quanto a qualidade da formação oferecida.

O trabalho de acompanhamento permite ajustes estratégicos e reforça o compromisso com padrões internacionais de excelência.

**Os KPIs selecionados refletem, por exemplo, a ampliação das oportunidades acadêmicas e profissionais para os alunos, bem como o impacto das iniciativas de internacionalização no ambiente escolar.**

## Trajetória de Sucesso: Indicadores-Chave



O Programa bilíngue aplus esteve presente em **39 escolas**, com impacto direto em **16.800 alunos**, contemplando **145 professores** com formações síncronas e assíncronas.



**Seis marcas da rede aplicaram os Exames de Cambridge:** Anchieta (BA), Escola Canadense de Brasília (DF), Itamarati (SP), Novo Tempo (SP), Pequeno Príncipe Studium (GO) e Colégio São Paulo (BA). A certificação internacional envolveu **206 alunos**.



Foram realizadas **1.360 horas de formação para IB** (*International Baccalaureate*), com capacitação de **60 professores e 24 gestores**.



**Dois escolas já foram certificadas** (Colégio 7 de Setembro Aldeota (CE) e Escola Canadense de Brasília, unidades Águas Claras e Sudoeste (DF), totalizando **1.300 alunos impactados**.



**12 escolas estão em processo de certificação, totalizando 4.100 alunos impactados:** Escola Canadense de Niterói unidades Piratininga e Itacoatiara (RJ), Anchieta Pituba (BA), Colégio São Paulo (BA), Universitário (PR), Colégio 7 de Setembro Aldeota (CE), Escola Canadense de Brasília unidades Águas Claras e Sudoeste (DF), Crescimento Renascença (MA), Global Me unidades Jardins e Itaim (SP) e Primeiro Mundo unidades Vitória e Vila Velha (ES).



**Pela Cambridge International, quatro escolas foram certificadas, totalizando 379 alunos:** Anchieta unidades Aquarius e Bela Vista (BA), Colégio São Paulo (BA) e Colégio Anglo Leonardo da Vinci (SP). Outras cinco estão em processo: Portinari (BA), Tempo de Criança (BA), Pequeno Príncipe Studium (GO), Stella Maris Juvevê (PR) e Universitário (PR).



**39 alunos** foram aprovados em universidades internacionais e conquistaram **15 medalhas internacionais**, das quais, uma de ouro, quatro de prata e dez de bronze, além de uma menção honrosa.



## Perfil dos nossos projetos de internacionalização

O nosso eixo de internacionalização está estruturado em três pilares estratégicos: **Bilinguismo**, **Internacionalização do Currículo** e **Internacionalização at Home**. Essas iniciativas orientam e sustentam uma série de práticas dirigidas à formação de cidadãos globais.

Apoiados nesses pilares, promovemos o acesso à educação de qualidade com perspectiva internacional, respeitando e valorizando a diversidade cultural, social e educacional do contexto brasileiro.

Pela nossa abordagem, detalhada a seguir, buscamos equilibrar excelência acadêmica com responsabilidade social. Nessa trajetória, temos ampliado oportunidades de integração com o cenário global, sem perder de vista os valores e identidades locais.

## Bilinguismo

### Programa bilíngue aplus

Essa iniciativa está presente em mais de 40 escolas da nossa rede, com uma formação robusta para professores. Oferecemos mais de 35 horas de capacitação síncrona e uma trilha formativa assíncrona com mais de 40 horas. Essa solução está alinhada à Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e com a metodologia *Content and Language Integrated Learning* (CLIL, em português, traduzida como Aprendizagem Integrada de Conteúdo e Linguagem).

A parceria com a BBC, por meio de licenciamento exclusivo de conteúdos em vídeo, **proporciona uma perspectiva internacional ao currículo nacional**. Tudo isso com responsabilidade cultural e contextualização que ampliam as possibilidades acadêmicas e profissionais dos nossos alunos.

Além disso, os exames de proficiência na língua inglesa, oferecidos em parceria com o *Cambridge Assessment English*, representam um importante diferencial no nosso processo de internacionalização.

## Currículos Internacionais

Esse eixo tem como objetivo integrar uma perspectiva global ao projeto pedagógico, incorporando temas contemporâneos, abordagens interculturais e metodologias ativas ao conteúdo já previsto no currículo nacional das nossas escolas.

A proposta enriquece a formação dos estudantes, **promovendo o desenvolvimento de competências essenciais para a cidadania global**, como pensamento crítico, empatia, colaboração e consciência socioambiental.

Ao conectar o aprendizado local com desafios e contextos internacionais, **esse eixo amplia o repertório dos nossos alunos e fortalece o compromisso das nossas escolas** com uma educação de qualidade, inclusiva e alinhada às transformações do século XXI.



## International Baccalaureate (IB)

O IB é **reconhecido mundialmente por sua abordagem holística**, que vai além dos conteúdos acadêmicos ao promover o desenvolvimento de habilidades socioemocionais, pensamento crítico, autonomia e um forte senso de responsabilidade global.

Estruturado em quatro programas (PYP, MYP, DP e CP), o IB **estimula uma aprendizagem interdisciplinar, baseada na investigação e na reflexão**. Assim, vem preparando os nossos alunos para atuar com ética e protagonismo em um mundo cada vez mais interconectado.

Ao valorizar a identidade e o contexto de cada escola, o IB também se integra de forma flexível aos currículos nacionais. Com esse suporte, promovemos excelência acadêmica aliada à formação cidadã que temos buscado impulsionar na nossa rede.



## Cambridge International

Desenvolvido pela *Cambridge Assessment International Education*, esse currículo oferece uma formação acadêmica rigorosa e progressiva, alinhada às melhores práticas educacionais do mundo.

Tem foco no desenvolvimento de competências como raciocínio lógico, resolução de problemas, criatividade e comunicação em inglês. Seus programas são estruturados por etapas (*Primary, Lower Secondary, IGCSE e A-Levels*) e suas avaliações **reconhecidas por instituições de ensino superior em mais de 160 países**.

Além de ampliar as oportunidades acadêmicas e profissionais dos nossos estudantes, o currículo Cambridge estimula o pensamento independente e a capacidade de aprendizado ao longo da vida. Assim, eles vêm sendo preparados para enfrentar e superar desafios locais e globais.

## Internacionalização at Home

Trazendo o mundo para dentro das nossas escolas, essa iniciativa tem como objetivo ampliar o acesso dos estudantes a experiências globais sem a necessidade de deslocamento internacional.

Essa abordagem inclui ações como feiras de universidades internacionais, encontros com representantes de instituições estrangeiras, palestras com especialistas de diferentes países e oficinas multiculturais.

Também fazem parte desse pilar, tanto o incentivo à participação dos nossos alunos em simulações diplomáticas e projetos colaborativos com escolas no exterior, quanto a preparação deles para aprovação em processos seletivos de universidades internacionais de reconhecido prestígio.



ESCOLAS QUE INSPIRAM



## Sabores do mundo: Cultura, idiomas e afeto na 1ª Feira Gastronômica Internacional

Em agosto de 2024, o Colégio Primeiro Mundo (Vale) Canaã realizou sua **1ª Feira Gastronômica Internacional**, um projeto bilíngue idealizado pela equipe de Linguagens e liderado pelos professores Adonay Oliveira (Literatura) e Samara Cavalcante (Inglês). O evento transformou as salas de aula em verdadeiros pavilhões culturais, com os alunos apresentando países por meio de suas bandeiras, músicas, personalidades e, claro, da culinária — principal símbolo de identidade cultural.

Todas as apresentações foram feitas em **inglês e português**, com avaliação da equipe pedagógica. A consultoria gastronômica foi conduzida pelo próprio professor Adonay, também cozinheiro e *ex-restaurateur*. As famílias foram convidadas para experimentar os pratos e vivenciar o aprendizado na prática.

### Destaques do projeto

- ▶ Participação de **100% das turmas**;
- ▶ **2.600 alunos** impactados diretamente e público de cerca de **4 mil pessoas**;
- ▶ Validação do projeto como parte da nota processual — **todos os alunos receberam a nota máxima**.
- ▶ Relatos indicam maior interesse pela culinária em casa, com alunos passando a cozinhar e assistir a programas gastronômicos. Em um caso marcante, uma aluna com quadro depressivo encontrou na cozinha uma nova vocação e retomou o entusiasmo pelos estudos.



**Com adesão total e um impacto emocional e educacional profundo, o projeto mostrou que a cozinha é inclusiva: todos têm algo a contribuir — seja com um prato, uma história ou um novo olhar sobre o mundo.**

# Processos de gestão dão suporte aos melhores resultados

Por trás dos melhores resultados alcançados pela nossa organização, refletidos também no desempenho dos estudantes, estão as ações, os processos e as ferramentas de gestão que implementamos ao longo do ano. Paralelamente, investimos continuamente na formação das equipes pedagógicas e na adoção de soluções tecnológicas. Em 2024, essas iniciativas contribuíram de forma decisiva para a nossa *performance*.

A Pesquisa de Opinião Discente (PODi) é uma dessas frentes estruturantes, sendo realizada semestralmente com alunos do 6º ano do Ensino Fundamental ao Pré-Vestibular. Por meio dessa iniciativa, coletamos percepções sobre a atuação dos nossos professores, que contribuem para o reconhecimento de boas práticas e a identificação de pontos de atenção, além do direcionamento de ações de desenvolvimento profissional.

Somada a essa frente, a Academia de Coordenadores ofereceu, entre março e maio de 2024, **capacitação para 56 colaboradores**, com foco na liderança pedagógica.

Foram **990 minutos de formação**, avaliados com um *Net Promoter Score* (NPS) de 96. Esse resultado evidencia o impacto positivo do projeto na consolidação das nossas melhores práticas de gestão educacional.

As oficinas de formação continuada também tiveram papel importante ao longo do ano, tendo como prioridade temas voltados à excelência no ensino. Dentre os quais se destacaram estratégias para Olimpíadas do Conhecimento, técnicas de engajamento discente e metodologias de análise de dados, incluindo a Teoria de Resposta ao Item (TRI) do ENEM. Esses encontros somaram **240 minutos de capacitação e contaram com a participação de 858 colaboradores**.

No campo das tecnologias educacionais, avançamos com a adoção de plataformas que fortalecem o nosso processo de ensino e aprendizagem. A Matific foi acessada por **18.979 alunos de 72 escolas**, oferecendo atividades interativas baseadas em jogos. Além disso, liberamos **1.301 livros da Árvore para 43 escolas**, ampliando o acesso a conteúdos didáticos de alta qualidade.





# Performa+, incentivo ampliado

Em 2024, ampliamos o projeto da turma Performa+ para atender alunos com altas habilidades de todas as nossas marcas, do 6º ano do Ensino Fundamental à 3ª série do Ensino Médio. Nessa iniciativa foram envolvidos 536 alunos que assistiram mais de 3.200 horas de aula entre abril e novembro. Mais de 430 aulas gravadas permanecem disponíveis para os participantes, ampliando o acesso a um conteúdo de alta qualidade e estimulando o desenvolvimento de seus talentos.

Além disso, implementamos outra edição de um processo seletivo para integrar alunos de alta *performance* em escolas da nossa rede que oferecem turmas preparatórias para o **ITA e IME**. Em 2024, tivemos 40 alunos selecionados por mérito para estudar em nossos polos especializados.

Atentos a essa demanda, também implementamos um programa de retenção que consiste em condições financeiras baseadas no desempenho, além de acompanhamento diferenciado para 471 alunos identificados com altas habilidades. Um dos parâmetros nesse caso, é o alto desempenho nas Olimpíadas do Conhecimento.

Também firmamos uma parceria com a Daqui Pra Fora visando à oferta de uma ferramenta gratuita de apoio aos estudantes interessados em ingressar em universidades internacionais. A plataforma disponibiliza palestras, *workshops*, plantões e simulados, impactando mais de 11 mil alunos do Ensino Médio e facilitando o acesso a oportunidades de estudo no exterior.

# Estratégias de monitoramento e avaliação fazem a diferença

Para ter uma visão completa do desempenho das nossas práticas pedagógicas, utilizamos ferramentas e técnicas importantes de monitoramento e avaliação. Um exemplo nesse sentido envolve o acompanhamento do uso do material didático por todos os professores, desde o EF I até o Pré-Vestibular.

Com base nessas análises, identificamos que, em 2024, alcançamos um percentual de 93,7% de professores que utilizam o material com grande frequência. Esse resultado evidencia o engajamento do nosso corpo docente em relação aos recursos pedagógicos disponibilizados. Para identificar oportunidades de otimização, compartilhamos e discutimos os dados obtidos com as coordenações de segmento e direções.

Em parceria com o SAS, aplicamos, por exemplo, simulados no estilo ENEM para os alunos da 3ª série

do Ensino Médio e do Pré-Vestibular de todas as nossas unidades. Em 2024, participaram dessas avaliações 5.558 alunos. Os resultados detalhados são monitorados e analisados pelas coordenações de segmento e direções. Isso nos permite identificar o nível de preparação, além das áreas de maior e menor proficiência. Dessa forma, podemos orientar sobre as melhores alternativas de intervenções pedagógicas.

Para garantir uma base sólida no processo de aprendizagem, também aplicamos avaliações autorais de sondagem da alfabetização aos alunos do 2º ano do Ensino Fundamental, tendo 1.941 estudantes avaliados em 2024. Os resultados demonstram que 84% desse total estavam alfabetizados ao final dessa série. Os dados obtidos são acompanhados pelas coordenações de segmento e direções para a implementação de estratégias dirigidas àqueles alunos que necessitam de apoio.

## Histórico de resultados importantes monitorados



### Olimpíada do Conhecimento

Monitoramos a participação e o desempenho dos alunos ao longo dos anos, buscando identificar tendências e o impacto das iniciativas de incentivo e preparação.



### Vestibulares

Acompanhamos as taxas de aprovação e os cursos de ingresso dos nossos alunos nos principais vestibulares do país, avaliando a eficácia da nossa preparação para o Ensino Superior.



### Notas no ENEM

Analisamos o desempenho dos alunos da 3ª série do Ensino Médio e do Pré-Vestibular no ENEM. Nesse contexto, comparamos as médias e a evolução ao longo do tempo, o que nos permite avaliar a qualidade da nossa preparação para este exame nacional.

## Mentoria personalizada fortalece protagonismo estudantil

O projeto **OIE – Orientação Individual de Estudos** nasceu em junho de 2024, inspirado por um desafio lançado pelo presidente da Inspira, André Aguiar, durante o Congresso de Diretores: criar uma mentoria capaz de transformar a relação dos alunos com o aprendizado.

A iniciativa foi implementada no Simbios Bueno (GO) e aposta na troca entre estudantes: veteranos aprovados nas melhores universidades orientam colegas mais jovens, com o apoio da equipe pedagógica. A proposta valoriza o protagonismo estudantil e oferece acompanhamento individualizado para otimizar resultados acadêmicos e desenvolver autonomia.



### As ações incluem:

- ▶ Planejamento de estudos **sob medida**;
- ▶ Organização equilibrada da rotina;
- ▶ *Feedbacks* e ajustes estratégicos constantes;
- ▶ Escuta ativa e incentivo à permanência nos estudos.

### Os impactos foram evidentes:

- ▶ **Redução de 40%** no índice de recuperação em comparação com 2023;
- ▶ **10 aprovações** em Medicina na UFC;
- ▶ Conquista do **1º lugar geral na UFC**, no curso de Inteligência Artificial.

**Além dos números, o projeto gerou engajamento real. Estudantes relataram avanços no desempenho e as famílias notaram mais disciplina e entusiasmo com os estudos.**

ESCOLAS QUE INSPIRAM



## Projeto Simbiose

**Uma ponte entre ciclos  
que fortalece vínculos**

Em maio de 2024, a Inspira lançou o **Projeto Simbiose**, uma semana de imersão criada para aproximar os estudantes do Colégio Simbios (GO) do 9º ano da Unidade Young da realidade do Ensino Médio na Unidade Bueno. A experiência marcou um novo capítulo na estratégia de transição entre ciclos e ampliou o engajamento de alunos e famílias.

Durante a semana, os 32 alunos participaram de aulas com os professores do Médio, vivenciaram a rotina da nova etapa e usaram os espaços de imersão, como auditório e salas temáticas. O encerramento teve um café com os responsáveis, que puderam conhecer de perto a proposta pedagógica do Ensino Médio — algo inédito até então.



### Os resultados foram expressivos:

- ▷ Retenção recorde: **23 rematrículas** entre os **32 alunos elegíveis**;
- ▷ Maior integração com professores e colaboradores da nova etapa;
- ▷ Redução da insegurança com a mudança de unidade;
- ▷ Fortalecimento da parceria com as famílias, ao antecipar o diálogo para agosto, antes das reuniões de janeiro.



**Consolidado como parte da agenda anual da escola, o Simbiose transformou um momento de incerteza em oportunidade de conexão, acolhimento e continuidade educacional.**

# Acesso à educação

## Avanços no cumprimento dessa missão desafiadora GRI 3-3

Adotamos inúmeras práticas visando à ampliação do acesso à educação, um dos nossos temas materiais e compromisso fundamental da nossa organização. Dentre as principais estratégias orientadas a esse propósito se destacam, por exemplo, a oferta de bolsas de desconto e produtos complementares pagos, além do estabelecimento de parcerias.

É importante ressaltar que todos os testes seletivos realizados possuem edital público e que as parcerias firmadas com empresas, sindicatos e prefeituras são formalizadas por meio de contrato. Quanto às análises e acompanhamentos, esses processos se baseiam em relatórios automatizados, tendo como suporte os nossos sistemas de gestão CRM e TOTVs (Power BI).



Como parte dos avanços alcançados em 2024, destacamos a implementação de nova ferramenta para cálculo de bolsas por mérito, garantindo assim, maior equidade. Da mesma forma, estruturamos o processo de parcerias que, além de contratos formais, contam com práticas de governança definidas para o próximo ciclo.

Entre as ferramentas de monitoramento e avaliação das nossas práticas em relação a esse tema, destacamos o acompanhamento contínuo via *dashboards* no Power BI, além de reuniões de rotina semanais com gestores e equipes das áreas operacionais. Nesse sentido, contamos com o programa “Inspira Conquista” que premia as melhores unidades em volume de alunos captados.

## Desempenho aprimorado

### NPS 20251



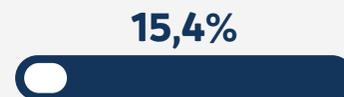
### Retenção



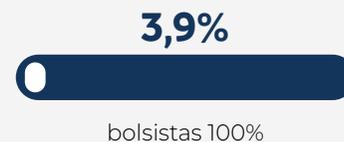
**Nota:** Os dados de retenção, NPS, conversão, entre outros, referem-se ao ciclo de matrículas, que é organizado em períodos chamados Ciclo 24x25 e Ciclo 23x24, uma vez que os ciclos iniciam-se no meio do ano e duram em torno de 12 meses.

## Captação

### Taxa de conversão



### Bolsas integrais



Conquistamos mais  
**Captação: 1.741**  
alunos

## Principais soluções de acesso implementadas

Em relação às nossas bolsas de desconto, temos duas modalidades. Uma delas adota o mérito como critério: alunos a partir do 3º ano do Ensino Fundamental I participam de um teste seletivo, com bolsas mínimas de 5%, distribuídas conforme o desempenho alcançado. A outra forma de concessão é destinada aos filhos de professores da nossa rede.

Destacamos, ainda, as alianças institucionais já firmadas com o Instituto Ponte, Instituto Ser Grande, Ismart, Instituto Apontar e Programa Bom Aluno.

Na frente de produtos pagos, atuamos com serviços como aulas individualizadas de preparação para vestibulares e reforço escolar do 8º ano à 2ª série do Ensino Médio. Além disso, oferecemos atividades extracurriculares, como práticas esportivas, projetos de robótica e de artes.

Nossa gestão de matrículas envolve iniciativas como o monitoramento das taxas de evasão, aplicação semestral do NPS e análise de dados de captação e rematrícula. Nessa e em outras frentes, alcançamos resultados expressivos em 2024.



## Impulso à educação pelo Programa de Bolsas Integrais por Mérito

Como parte do nosso compromisso de fortalecimento do acesso à educação, em 2024, as escolas da rede concederam mais de 50 bolsas integrais por mérito. Essas bolsas foram destinadas a alunos provenientes de parcerias com instituições que oferecem oportunidades para jovens de alto rendimento estudarem em excelentes instituições de ensino. Essa iniciativa teve resultados expressivos no Magnum Lourdes (MG), onde 32 bolsas foram destinadas ao **ismart**, sendo a oferta dividida entre alunos das três séries do Ensino Médio.

O Magnum tem parceria também com o programa **Bom Aluno**, do Instituto Severino Ballesteros, pelo qual são disponibilizadas duas bolsas integrais no ensino fundamental, sendo uma no 8º ano e outra no 9º ano.

Repercussões positivas desse processo nos orgulham muito. Um exemplo nesse sentido foi o destaque alcançado pelo aluno Eduardo Sincorá Gomes, em aprovações no vestibular de instituições de referência nacional.

Bolsista no âmbito da parceria com a Ismart, ele passou em cursos concorridos como Engenharia Mecânica, na Universidade de Campinas (Unicamp); Engenharia

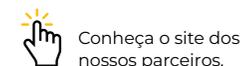
Mecânica, na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG); além de Engenharia de Software, na Intelli.

Outros estudantes bolsistas também tiveram excelente desempenho no vestibular, em 2024, sendo aprovados para cursos disputados na área de Engenharias Aeroespacial, Metalúrgica e Civil, assim como em Administração, na UFMG.

É importante destacar, ainda, que no Simbios (GO), desde 2015 foi firmada uma parceria com o Instituto **Ser Tão Grande**. Nesse contexto, são disponibilizadas duas bolsas de 100% para alunos de alta performance da rede pública. Essa iniciativa de inclusão educacional já conta com resultados positivos consolidados.

Temos interesse em ampliar esse apoio a jovens com altas habilidades da rede pública. Com essa perspectiva, em 2024 iniciamos uma parceria com o **Instituto Apontar**, onde já há uma aluna bolsista.

Outro exemplo emblemático de aliança, em prol da equidade social pelos caminhos da educação, envolve a nossa parceria, firmada em 2014, com o **Instituto Ponte**. Dessa aproximação, já são atendidos 19 alunos bolsistas (17 na unidade Vitória e 2 em Vila Velha - ES).



Resultados positivos dessa união de esforços também foram colhidos em 2024, pelos bolsistas do Instituto, com a conquista de vagas em instituições de referência, dentre as quais, o Insper (SP), a Faculdade de Direito de Vitória (FDV) e a Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). Os êxitos foram alcançados em cursos altamente concorridos, como Ciência da Computação, Economia e Engenharia Mecânica.

ESCOLAS QUE INSPIRAM



## Terra do Nunca

### Um projeto de leitura que transforma realidades

Iniciado em janeiro de 2024, o **Projeto Terra do Nunca** mobilizou alunos do 9º ano da **Escola Crescimento Calhau (MA)** para a criação de uma sala de leitura na **Escola Maria Caetana**, localizada na zona rural de Paço do Lumiar (MA). O espaço foi viabilizado com recursos arrecadados pelos próprios estudantes, que organizaram atividades para financiar mobília, itens decorativos, placa de inauguração, documentação de doação e um evento de entrega com lanche e brincadeiras.

Além disso, uma campanha de conscientização liderada pelos alunos garantiu a doação de livros para compor o acervo da nova biblioteca.



**O Terra do Nunca aproximou escolas, comunidades e alunos com um objetivo comum: formar leitores e construir pontes entre mundos que antes não se encontravam.**

### Impactos do projeto

- ▶ Aproximadamente **150 pessoas beneficiadas**, entre estudantes, funcionários e voluntários;
- ▶ **92 alunos da Escola Maria Caetana** agora têm acesso a livros adequados à faixa etária;
- ▶ **39 alunos da Crescimento Calhau** vivenciaram uma experiência concreta de cidadania e passaram a valorizar mais a própria escola;
- ▶ Criação de um dia semanal de leitura na escola beneficiada, com fotos enviadas pelas professoras;
- ▶ Apoio direto ao processo de alfabetização, com novas estratégias pedagógicas baseadas em contação de histórias e acesso ao acervo.



# Inovação, tecnologia e segurança de dados

## Cultura digital fortalecida GRI 3-3

Contabilizamos inúmeros impactos positivos decorrentes das estratégias de implementação de soluções tecnológicas educacionais em 2024. Como avanços significativos na rotina das escolas da rede, podemos destacar a melhoria da gestão escolar, com a otimização de processos administrativos e acadêmicos por meio do sistema de Planejamento dos Recursos da Empresa (ERP).

Da mesma forma, ampliamos a autonomia e qualificação dos usuários, incluindo secretarias, coordenações e professores no uso do ERP. Essa iniciativa resultou na redução de erros operacionais e maior fluidez nas rotinas escolares.

O aumento do engajamento de professores e gestores, na adoção e uso de tecnologias

educacionais, resultou na promoção de uma cultura digital alinhada às demandas contemporâneas da educação que buscamos promover nas nossas escolas.

Adicionalmente, a melhoria na comunicação entre as escolas e as famílias, para a divulgação de ações e atividades em tempo real, fortaleceu a parceria e a transparência com a nossa comunidade escolar.

Também destacamos como exemplo, mais autonomia docente em sala de aula, com o uso da plataforma de ensino-aprendizagem. Essa estratégia atuou como aliada no ensino híbrido e na continuidade de projetos pedagógicos, como o Performa+ (projeto para alunos de alta *performance* da rede).

Além disso, tornamos o atendimento mais próximo, eficiente e com menor Acordo de Nível de Serviço (SLA), proporcionando uma experiência de suporte mais ágil e satisfatória para os usuários. Em síntese, a ampliação da diversidade de inovações tecnológicas nas nossas escolas tornam o dia a dia pedagógico e administrativo mais simples, integrado e eficaz.

**Modernização que simplifica e integra a educação.**

## ESCOLAS QUE INSPIRAM



ESCOLA  
SANTO TOMÁS  
DE AQUINO

# BioBot

## Inteligência artificial a serviço do protagonismo estudantil

Na **Escola Santo Tomás de Aquino (MG)**, o projeto **BioBot** está em fase de construção e já se destaca como uma proposta inovadora que conecta inteligência artificial e ensino de Biologia. A iniciativa foi idealizada pelo professor de Ciências e Biologia, Tiago Abdo e ganhou forma com a atuação técnica e pedagógica dos professores de matemática, Rafael Souza, e de física, Gabriel Arthur, responsáveis por estruturarem as ferramentas e metodologias que sustentam essa proposta.

Inicialmente implementado com os alunos do oitavo ano, o BioBot funciona como um tutor digital em constante evolução, pensado para acompanhar os estudantes ao longo de toda a trajetória acadêmica. Alimentado com conteúdos construídos em sala, o *bot* é moldado pelas dúvidas e interesses dos próprios alunos, reforçando a aprendizagem por meio da interação e personalização. Cada turma passa a contribuir com a

### Impactos iniciais do projeto

- ▶ Cerca de **90 alunos impactados diretamente**, além de professores e monitores envolvidos;
- ▶ Estímulo à cultura digital, à curiosidade científica e à alfabetização tecnológica;
- ▶ Potencial de expansão para diversas áreas do conhecimento e replicação por outras escolas;
- ▶ Aproximação entre tecnologia e educação de forma inclusiva, escalável e significativa.

ampliação da base de conhecimento do assistente virtual, criando um ecossistema de *bots* que poderá atender a diferentes disciplinas e níveis de ensino. Enquanto isso, professores ganham uma nova ferramenta para dinamizar suas aulas, a equipe pedagógica participa da construção colaborativa do projeto e as famílias acompanham, com entusiasmo, a criação de uma tecnologia com propósito.



**O BioBot representa uma nova forma de aprender e ensinar, aproximando inovação pedagógica e protagonismo estudantil em um recurso vivo, criado por alunos e para alunos.**

## Dados que transformam

### Tecnologia e ação pedagógica no combate à defasagem

Desde 2021, o Colégio Leonardo da Vinci Jardins (SP) utiliza o **ProvaJá**, um sistema completo de correção de provas com leitura óptica, para identificar lacunas de aprendizagem e implementar ações pedagógicas personalizadas e ágeis. A proposta é simples: **prova aplicada, prova devolvida com propósito**. Em 2024, um total de 1.228 alunos (58%) já foi impactado por essa solução.

O diferencial está na velocidade da análise e na precisão dos dados. Em poucos dias, professores recebem relatórios estatísticos que orientam decisões pedagógicas e permitem a revisão de conteúdos com foco nos principais déficits. Para os alunos, o sistema entrega boletins com comparações relativas e padronizadas (como a TRI), que ajudam no autoconhecimento e no replanejamento dos estudos.



**Aplicado desde a prova de bolsa até as avaliações bimestrais do 8º ano ao 3º ano do Ensino Médio, o ProvaJá oferece:**

- ▶ Gráficos comparativos acessíveis aos estudantes **em tempo real**;
- ▶ **Relatórios estratégicos** para coordenadores e professores;
- ▶ Apoio direto à **rotina de estudos e às reuniões** com famílias.



**Com apoio dos coordenadores de ciclo, assistentes de coordenação e dois monitores técnicos, o sistema potencializa o uso pedagógico das avaliações, tornando os dados uma ferramenta viva de acompanhamento, diálogo e melhoria contínua.**

## Estratégias frente aos desafios operacionais GRI 3-3

Com o objetivo de ampliar os impactos positivos no nosso ecossistema educacional e reduzir possíveis desafios operacionais, a **amais educação** adota uma série de ações e processos estratégicos ao longo do ano.

Entre as principais práticas está a capacitação contínua dos usuários dos sistemas educacionais, oferecida por meio de formações regulares, seja com apoio de consultoria especializada ou pelo programa de treinamentos *amais academy*. Essa base de conhecimento digital é acessível e conta com suporte direto via grupos de WhatsApp e pela plataforma de atendimento (SAC).

Outro pilar importante que nos apoia neste processo é o desenvolvimento constante da plataforma de ensino-aprendizagem, com foco na personalização do processo educativo e no engajamento dos nossos

alunos e professores. As melhorias contínuas nesse ambiente fortalecem uma experiência mais eficiente, interativa e centrada nas necessidades de quem ensina e de quem aprende.

As parcerias com *startups* e instituições acadêmicas também fazem parte dessa estratégia e ampliam o alcance da inovação. Esse tipo de colaboração favorece o desenvolvimento de tecnologias educacionais mais modernas, sustentáveis e alinhadas às realidades das nossas escolas.

Além disso, os investimentos em pesquisa e desenvolvimento têm papel central nessa jornada que estamos trilhando. O foco está na criação de produtos educacionais mais inclusivos, sustentáveis e inovadores, capazes de gerar impactos positivos tanto na gestão escolar quanto no nosso processo de ensino-aprendizagem.



## Monitoramento em foco

A amais educação realiza o acompanhamento contínuo do desempenho e da eficácia de suas soluções por meio de indicadores quantitativos e qualitativos, além da escuta ativa dos nossos diferentes *stakeholders*.

Fazem parte das ações, o monitoramento das formações realizadas para diferentes elos do segmento educacional, dentre os quais, secretarias, coordenações, direções, professores e demais pontos focais da nossa rede.

Conheça a **amais educação**



## Melhores resultados de 2024



O total de acessos ao ERP **unimestre** foi de 3.409.123, ou seja, uma média de **284.093 acessos/mês**.



Na plataforma SAC, 1.229 chamados avaliados, correspondendo a um percentual de 32% de avaliação, tiveram **média geral de 9.3** (escala de 0 a 10).



O aplicativo de comunicação entre as famílias e as escolas, **agenda+**, teve mais de **4.500 alunos** e mais de **22.200 responsáveis ativos**.



A análise de engajamento na base de conhecimento digital do **amais** indicou **9.152 visualizações de artigos**.



Foram executados **11 webinars** pela **amais academy**, totalizando **13 horas de formação** sobre os seus produtos.



A plataforma de ensino-aprendizagem **estuda+** teve 2.657.165 de acessos, correspondendo, em média, a **221.430 acessos/mês**.



Aproximadamente, **220 encontros online** envolvendo consultoria e treinamento totalizaram **380 horas de trabalho da equipe** para a nossa rede.

# Cidadania Digital Responsável

## Tecnologia com ética e segurança

Desde 2016, a **ECB Sudoeste (DF)** desenvolve o projeto **Cidadania Digital Responsável**, uma iniciativa que promove o uso ético, seguro e consciente da tecnologia no ambiente escolar. Em constante evolução, o projeto foi ampliado em 2024 para incluir temas como inteligência artificial e novas competências digitais.

A proposta é estruturada com formações contínuas para professores, atividades práticas com os alunos, *workshops* para colaboradores e palestras virtuais voltadas às famílias. Tutoriais

**O projeto consolida a cultura digital na escola, garantindo que o avanço tecnológico caminhe lado a lado com ética, segurança e responsabilidade coletiva.**

### Impactos e resultados

- ▶ **2.341 pessoas** diretamente beneficiadas, incluindo **1.941 alunos e mais de 400 colaboradores**;
- ▶ **100% dos professores** capacitados em práticas de uso seguro da tecnologia;
- ▶ Mais de **85% das famílias participaram** de palestras virtuais sobre segurança digital;
- ▶ **100% das turmas**, do Infantil ao Ensino Médio, com recursos digitais implementados;

▶ Redução de **70% nos casos reportados** de uso inadequado de tecnologia desde 2016;

- ▶ **95% dos alunos**, do 3º ano ao Ensino Médio, participando ativamente das atividades no ambiente virtual;

- ▶ Todas as comunicações com famílias são feitas via **plataforma digital**;
- ▶ Crescente adesão de professores ao uso de **ferramentas digitais** em sala de aula;
- ▶ **100% dos colaboradores** pedagógicos e administrativos treinados em protocolos de segurança digital;
- ▶ Avaliações práticas indicam **domínio crescente dos alunos sobre cidadania digital**.

e recursos digitais são disponibilizados no aplicativo escolar, garantindo o envolvimento de toda a comunidade educativa. A integração curricular começa a partir do 3º ano, incluindo desde o uso responsável de ferramentas digitais até o desenvolvimento de competências socioemocionais aplicadas ao ambiente virtual.

A execução ocorre de forma integrada, com capacitação contínua da equipe, orientação às famílias, monitoramento constante e adaptação às novas demandas tecnológicas.



## Políticas e práticas de segurança de dados GRI 3-3

Como temática central ao desenvolvimento das operações, nas nossas práticas envolvendo inovação e tecnologia, adotamos a Política de Proteção de Dados e Privacidade, assegurando, assim, conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Sob essa orientação, garantimos a segurança e a confidencialidade das informações dos nossos alunos e de suas famílias, além de professores e gestores escolares. Assim temos promovido o uso responsável dos dados nos contextos educacional e administrativo.

Em relação a esses temas, também pautamos a nossa atuação pelas diretrizes do Código de Ética e Conduta para Tecnologia e Educação. Esse documento orienta o desenvolvimento de soluções com responsabilidade social corporativa.

Em termos de *softwares* pedagógicos, por exemplo, já estabelecemos diretrizes claras para a implementação e acompanhamento de alternativas como *Árvore*, *Matific* e *Redação Online*.

Nosso compromisso é garantir que essas ferramentas sejam utilizadas de forma estratégica para otimizar o aprendizado, engajamento dos alunos e o acompanhamento do desempenho pelas coordenações e colégios. Isso envolve o monitoramento contínuo dos resultados alcançados em cada plataforma.

Saímos de um percentual de risco de 70%, em 2023, para



# 13% em 2024

de acordo com a ferramenta de gestão de Endpoint (*GravityZone*).

## Outras diretrizes importantes

Nas nossas práticas organizacionais, também pautamos a nossa atuação por outras orientações importantes em relação ao tema da segurança de dados. Dentre as quais, destacamos: Política de Segurança da Informação, Política e Uso da Telefonia Fixa, Política de Resposta a Incidentes de Segurança da Informação, Política e Uso de Ferramentas de Tecnologia e Termo de Concessão de Uso de Equipamentos.

Como parte das Iniciativas envolvendo os times de SOC e NOC, utilizamos *softwares* de monitoramento como *Grafana*, *Zabbix*, *Whazzu*, *Bitdefender* e *Bluepex* para processos como *Requisição de Mudança (RDM)*.

Atuamos, ainda, no monitoramento dessa temática nas nossas operações, por meio de *softwares* de Gestão de Incidente, além de Indicadores de Atividades Suspeitas e Auditoria e Segurança (*Antimalware*, *Firewall*, controle de conteúdo).

## Projeto Cadastro

### Dados protegidos e vínculos reforçados na ECB Sudoeste

Na **ECB Sudoeste (DF)**, o projeto **Cadastro: Reconstruindo Pontes Digitais Seguras** foi criado para enfrentar um desafio crítico: garantir a integridade dos dados durante a migração para um novo sistema de gestão escolar, em total conformidade com a LGPD.

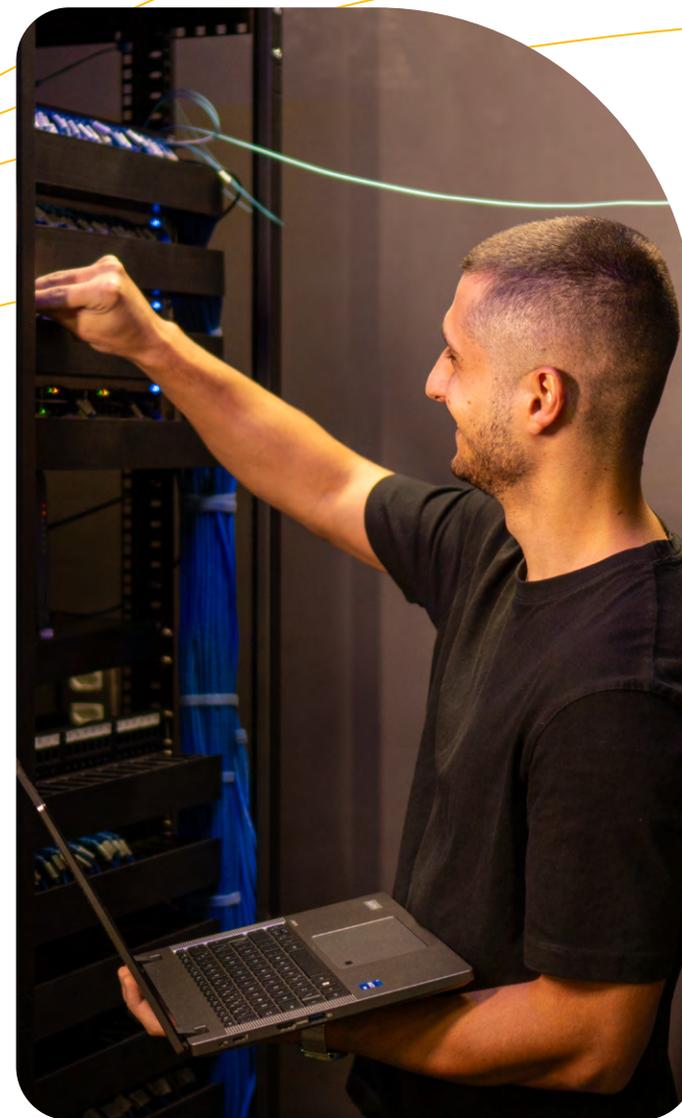
A iniciativa foi estruturada em três fases. A primeira, de diagnóstico, ocorreu em 2023 e envolveu a identificação de inconsistências após a migração, o mapeamento de dados críticos ausentes e a avaliação dos impactos na prestação de serviços. Em 2024, na fase de implementação, a escola promoveu a recuperação de informações por meio de documentos físicos, atualizou os cadastros no novo sistema Unimestre, capacitou as equipes e validou os dados diretamente com as famílias. A fase de monitoramento, iniciada em 2025, contemplará o acompanhamento contínuo dos novos cadastros, além da verificação dos vínculos familiares e da manutenção da qualidade das informações.

#### Impactos gerados

- ▶ **1.941 alunos** impactados diretamente;
- ▶ Dados mais **confiáveis e atualizados** para toda a comunidade escolar;
- ▶ Maior **segurança jurídica e eficiência** na comunicação com as famílias;
- ▶ Fortalecimento da confiança institucional por meio de **transparência e responsabilidade** digital.



**O projeto segue em curso, conectando tecnologia, proteção de dados e fortalecendo relacionamentos de confiança entre escola, famílias e colaboradores.**



# Sustentabilidade Financeira GRI 3-3

## Crescimento com rentabilidade GRI 3-3

Assumimos o compromisso de crescer com eficiência e sustentabilidade financeira. Para tal, adotamos políticas e práticas organizacionais capazes de gerar valor e rentabilidade, expressas em estratégias que nos orientam, dentre as quais, planejamento estratégico e tese de investimento.

Um dos pilares centrais dessa tese envolve a análise contínua das alavancas de crescimento e de geração de valor, avaliando sempre as etapas pré e pós-integração, com o objetivo de acompanhar a evolução operacional dos processos. Esse alinhamento tem tido papel crucial no propósito que estabelecemos de crescer com eficiência e sustentabilidade financeira.



## Resultados motivadores alcançados

Os êxitos obtidos, até 2024, refletem a efetividade dessa estratégia de crescimento com rentabilidade que orienta a gestão dos

nostros negócios. Destacamos alguns dados que expressam o direcionamento correto das tomadas de decisão.

**De 2018 a 2024 alcançamos crescimento médio anual (CAGR) expressivo em todos os nossos indicadores-chave:**



**41%**  
alunos



**70%**  
receita líquida



**32%**  
unidades



**110%**  
EBITDA



## Ações e processos de gestão fundamentais

Em 2024, algumas ações estratégicas que adotamos contribuíram para **pavimentar o caminho de crescimento sustentável almejado para os próximos anos**. Reiteramos que a internacionalização dos currículos, envolvendo oito das nossas unidades, foi considerada uma iniciativa extremamente promissora para acelerar o processo de expansão orgânica que visualizamos para o futuro.

Destacamos, também, a **implementação de ações de melhoria operacional nas unidades já adquiridas**, além da oferta de segmentos de ensino em escolas que antes atuavam de forma limitada, como medidas que identificamos pelas potencialidades de êxitos futuros já sinalizados no presente.

Outras soluções em curso que vêm contribuindo para fortalecer a excelência pedagógica e a gestão eficiente das nossas escolas envolvem: **a adoção de atividades extracurriculares e horário integral, a destinação de investimentos em novas tecnologias e produtos de qualidade**, assim como a redução de custos operacionais.



Estamos certos de que essas e outras estratégias implementadas poderão nos levar além na trajetória de avanços que planejamos. Soma-se a esses passos já percorridos, a compreensão de que o monitoramento dessas iniciativas também continuará a ter relevância central na gestão dos negócios, seja para continuá-las ou ajustá-las, quando necessário.

## Expansão estratégica e inauguração de novas unidades

A estratégia de expansão da Inspira em 2024 materializou-se com a abertura de 7 novas unidades em locais-chave. Em Belo Horizonte, o Colégio Magnum inaugurou a unidade Lourdes para levar a sua proposta de ensino a uma nova região da capital. No Rio de Janeiro, a expansão ocorreu em duas frentes: o Colégio e Curso PB da Região Oceânica passou a oferecer Ensino Médio e mudou para um novo endereço com uma infraestrutura bem mais robusta, prevendo a posterior abertura do fundamental 2, além da inauguração de uma nova unidade na Barra da Tijuca, buscando consolidar a marca como líder em aprovações no estado.

Acompanhando as tendências demográficas, o Colégio Anchieta inaugurou a unidade Patamares em Salvador (BA), uma área de alta renda em crescimento. Em São Paulo, o Anglo Leonardo da Vinci expandiu-se para os Jardins com um posicionamento premium, focado em alto desempenho acadêmico. No Pará, a estratégia se desdobrou em duas iniciativas: a Escola Canadense de Belém, um passo estratégico para criar uma marca de ensino internacional de alcance nacional, e a expansão do colégio Primeiro Mundo em Canaã

**Em 2024, a Inspira investiu mais de R\$ 98 milhões em melhorias na infraestrutura de suas escolas e na abertura de novas unidades da rede.**

dos Carajás, que, para absorver a demanda local, construirá 40 novas salas para aproximadamente 500 novos alunos do ensino regular, além de passar a ofertar ensino integral.

Ao longo de 2024, a Inspira realizou um investimento superior a R\$ 98 milhões, destinado a aprimorar a infraestrutura de suas escolas e expandir sua presença em territórios estratégicos. O capital impulsionou desde grandes obras e a abertura de novas unidades até reformas pontuais, reforçando o compromisso de levar uma educação de qualidade a um número crescente de alunos.

Parte significativa do investimento foi focada na modernização de unidades já consolidadas, visando

aprimorar a experiência dos alunos. Entre os destaques estão a reforma geral da escola Primeiro Mundo (Vitória - ES), a modernização da entrada do João Paulo (Higienópolis - RS) e a revitalização da fachada do Acesso (PR).

Pensando em inovação e no bem-estar dos estudantes, foram criados novos espaços, como a área maker no Guroo (SC), uma nova área kids no Universitário (PR) e uma área molhada para o período integral no Physics (PA), enriquecendo as atividades oferecidas.

## Valor econômico direto gerado e distribuído GRI 201-1

### Valor econômico direto gerado e distribuído (EVG&D) (R\$ Milhões)

#### 2024

Valor econômico direto gerado: receitas	R\$ 1.124
Receita líquida	R\$ 1.124
<b>Valor econômico distribuído</b>	<b>R\$ 1.110</b>
Salários e benefícios de empregados	R\$ 557
Pagamentos a provedores de capital	R\$ 218
Pagamentos ao governo	R\$ 114
Investimentos na comunidade <sup>1</sup>	R\$ 65
<b>Valor econômico retido</b>	<b>R\$ 14</b>

Nota: <sup>1</sup> Consiste na concessão de bolsas de estudo 100% gratuitas nas escolas da Rede, totalizando R\$ 65,2 milhões.

## Impactos econômicos indiretos significativos GRI 203-2

Temos identificado inúmeros impactos econômicos indiretos significativos nas nossas operações. Dentre os quais, destacamos a **geração de empregos**, tanto no setor educacional quanto em áreas de apoio como infraestrutura, segurança e serviços administrativos. Consequentemente, essas atividades contribuem para o desenvolvimento local, especialmente, em regiões com poucos recursos educacionais e econômicos.

Como parte dos impactos positivos que geramos, é importante mencionar, também, o **apoio a fornecedores locais de materiais pedagógicos, mobiliário, tecnologia e outros serviços**. Nesse sentido, contribuimos para estimular a economia e os negócios locais nas regiões onde as nossas escolas estão localizadas.

Outro tipo de impacto positivo envolve, ainda, o nosso braço de **Iniciativas Sociais e Projetos Comunitários, em parceria com Organizações não Governamentais (ONGs)**, como o Instituto Gonçalves Dias. Essa e outras alianças criam oportunidades de desenvolvimento para comunidades em situação de vulnerabilidade, contribuindo, assim, para melhorar as condições econômicas e sociais das áreas atendidas.

Esses impactos têm sinergia com agendas internacionais com as quais buscamos alinhar a nossa atuação, dentre as quais, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Nesse contexto, as atividades que desenvolvemos têm forte correlação com os ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), ODS 10 (Redução das Desigualdades) e ODS 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis).

Além disso, encontramos sinergia entre os impactos econômicos positivos que geramos com **políticas nacionais de incentivo à educação, cultura e inclusão social**. *Stakeholders* como governos, ONGs e comunidades locais reconhecem essas contribuições como elementos essenciais à promoção do desenvolvimento sustentável e à igualdade de oportunidades.

Em termos de desafios para a sustentabilidade local, reconhecemos que a implementação de projetos de grande escala, como a construção de novas unidades educacionais, pode gerar impactos ambientais e sociais indiretos. Nesse sentido, pode



ocorrer, por exemplo, o aumento do consumo de recursos naturais e a modificação do uso do solo nas áreas ao redor das escolas.

Tendo em vista esse panorama, monitoramos continuamente os impactos das nossas operações, com intuito maximizar os efeitos positivos e mitigar os negativos. Para isso, **priorizamos práticas sustentáveis alinhadas ao bem-estar das comunidades nas localidades onde atuamos**.

## Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local GRI 202-2

Estruturamos a nossa rede em duas frentes principais: a Central Administrativa e as Unidades Escolares. **Atualmente estamos presentes em aproximadamente 40 municípios no território brasileiro.** Considerando esse diferencial de atuação, a definição de local que adotamos refere-se às cidades em que realizamos operações diretas ou estabelecemos parcerias institucionais.

Tendo em vista essa particularidade, em dezembro de 2024 contávamos com **106 colaboradores em cargos de diretoria de um total de 7.934 colaboradores ativos.** O percentual de membros da diretoria em relação ao total de colaboradores foi de aproximadamente 1,34%.

A diretoria refere-se ao conjunto de pessoas responsáveis pela gestão e condução de determinada área, setor ou unidade.

### Nesse contexto, esse termo pode englobar diferentes níveis de liderança, tais como:



#### Diretoria Executiva

Grupo responsável pelas decisões estratégicas e operacionais de maior abrangência, alocados na Central Administrativa.



#### Diretoria Regional

Equipe atuante em atividades de acompanhamento, orientação e coordenação das unidades escolares de determinada região.



#### Diretores de Marca

Equipe que atua em nível estratégico, acompanhando, orientando e coordenando algumas marcas específicas.



#### Diretores Escolares

Gestores responsáveis pela administração e liderança pedagógica das escolas, assegurando o bom funcionamento e a qualidade do ensino nas unidades onde atuam.

## Fornecedores e investimentos locais

GRI 203-1, 204-1

Contamos com 100% de fornecedores locais de *utilities* e *facilities*, incluindo refeição terceirizada, segurança e limpeza. Embora haja um fornecedor nacional para material, valorizamos o consumo local, principalmente, de itens perecíveis como alimentos. Em 2024, a Inspira investiu **R\$ 98,3 milhões** em Capex, destinados a obras e aquisição de bens duráveis, incluindo unidades existentes e novas escolas.

## Abordagem tributária e gestão de risco fiscal

GRI 207-1, 207-2

Orientados por diretrizes de transparência e responsabilidade, atuamos para garantir a conformidade fiscal das nossas atividades em todas as esferas regulatórias (municipais, estaduais e federais).

Como parte dos procedimentos internos adotados, temos estratégia e planejamentos fiscais e tributários aprovados anualmente pelo Conselho de Administração. No entanto, há monitoramento periódico dessas agendas e podem ocorrer aprovações eventuais, em caso de algum assunto relevante.

Acompanhada pelo Diretor de Contabilidade e Fiscal, além de contar com a visão do CFO, por meio de revisões mensais de processos, a área fiscal é composta por profissionais experientes e especializados. Seus procedimentos bem definidos têm como foco a mitigação de riscos e otimização fiscal e tributária, além de passarem por auditoria independente externa, trimestralmente.

Por intermédio da nossa estrutura de governança e controle fiscal, o monitoramento de preocupações é apresentado periodicamente ao Conselho de Administração. Dessa forma, avaliamos tanto o processo de controle e monitoramento de riscos, quanto o de conduta dos responsáveis sobre operações que envolvem tributos.



Nesse contexto, temos as atividades apoiadas por documentos e práticas de rotina como relatórios fiscais e demonstrações financeiras; declaração aos órgãos competentes (municipais, estaduais e federais); monitoramento de certidões negativas; e auditoria externa. Também contamos com aprovação do Conselho, em caso de eventual preocupação relevante, ou de algum projeto de planejamento tributário.

Em síntese, a abordagem tributária que adotamos está fortemente alinhada ao plano de negócios que estabelecemos. Assim, sempre pautados pela transparência e responsabilidade, contamos com a confiança dos stakeholders com os quais nos relacionamos.



1. Introdução
2. A Inspira
3. Materialidade
4. Estratégia
5. Social
6. Governança
7. Ambiental
8. Sumário GRI



Para navegar pelos menus deste relatório, basta clicar.

## 5. Social

# Gente e Gestão

## Planejamento Estratégico de 2024 prepara a jornada de crescimento sustentável GRI 3-3

Estruturar a empresa para o novo ciclo da estratégia de crescimento foi um dos principais desafios enfrentados pela área de Gente e Gestão em 2024, sobretudo, porque os ajustes foram realizados simultaneamente ao andamento das dinâmicas cotidianas dos negócios. Nesse processo, contamos com o apoio de novos executivos e consideramos esse suporte como um grande avanço.

Nessa trajetória, foi repensado o nosso Planejamento Estratégico para os próximos anos, de modo que os primeiros meses de 2025 já incorporem desdobramentos do que foi priorizado, com o intuito de gerar valor na empresa. Todo esse trabalho foi realizado de forma participativa e colaborativa.



Entendemos toda essa agenda de planejamento como um passo importante para assegurar um processo de crescimento inclusivo e sustentável, tendo como suporte a gestão de pessoas. Com essa visão de longo prazo e prioridades bem definidas, avançamos na construção de uma base sólida para que os desdobramentos aconteçam de uma forma estruturada, gradual e consistente.

# Pesquisa de Clima, bússola na definição de prioridades da retenção de talentos GRI 2-18

Construímos um ambiente onde as pessoas gostam de trabalhar. Os nossos profissionais confiam na empresa, na sua cultura e capacidade de liderança. Além disso, prezam as relações interpessoais estabelecidas e enxergam valor no trabalho que desenvolvem. Esses foram alguns dos pontos fortes indicados pela Pesquisa de Clima Organizacional (PCO) 2024.

A PCO abrange 21 perguntas organizadas em quatro temas principais:

- ▶ Engajamento com a missão Inspira;
- ▶ Satisfação com a Liderança;
- ▶ Satisfação com a Inspira;
- ▶ Relacionamento com a Equipe.

As respostas seguem uma Escala Likert, na qual os colaboradores indicam seu nível de concordância com cada afirmação, expressando suas percepções sobre a gestão da rede.

Os resultados já influenciam a reestruturação do Planejamento Estratégico, de modo que as prioridades identificadas sejam incorporadas aos processos de gestão, com foco na retenção de talentos e na melhoria do ambiente de trabalho. Assim, a pesquisa atua como uma bússola para orientar decisões futuras e fortalecer as boas práticas da organização.

A pesquisa também destacou oportunidades de melhoria nos aspectos de remuneração, benefícios e comunicação. Entendemos que essas e outras informações levantadas apontam caminhos concretos para o aprimoramento, nos quais já estamos atuando. Uma das estratégias é observar as práticas adotadas pelas áreas com melhores resultados e promover sua disseminação.

Nosso objetivo é apoiar os líderes de todas as áreas — incluindo as escolas da rede — a adotar práticas bem-sucedidas. Outras iniciativas com esse mesmo propósito estão em andamento.



## Demais ferramentas de avaliação interna GRI 2-18

Em complemento à PCO, realizamos a Pesquisa de eNPS (*Employee Net Promoter Score*), com foco em medir o engajamento interno, a partir do quanto os colaboradores recomendariam sua escola ou empresa a amigos e familiares. Esse é um indicador crucial, que oferece *insights* valiosos e permite ações proativas voltadas à melhoria da experiência e do bem-estar no ambiente de trabalho.

A partir do resultado, o eNPS é classificado em zonas, que indicam a qualidade do clima organizacional. Como parte das evidências que demonstram progresso, a eNPS Zona de Qualidade 2024 foi de 57,3, superior a 2023, quando alcançou 55,9. O aumento de 1,4 nesse indicador nos motiva em relação ao desempenho das melhores práticas desenvolvidas com os nossos colaboradores.

A fim de obter uma visão abrangente de como os colaboradores são percebidos em todas as dimensões (por líderes, pares, liderados e por meio de autoavaliação), contamos também com a Avaliação 360°. Com essa ferramenta, os resultados são coletados e cada líder recebe um relatório detalhado para um feedback formal, individual e estruturado.



Aumento de **1,4** na eNPS Zona de Qualidade

Todos os profissionais administrativos participam desse processo, incluindo aqueles que atuam nas escolas e na Central. Essa iniciativa permite à área de Gente e Gestão acompanhar a trajetória de desenvolvimento de cada colaborador ao longo do tempo.

Esses instrumentos são fundamentais na tomada de decisão sobre promoções e movimentações estratégicas, garantindo que essas escolhas estejam alinhadas ao mérito e ao perfil de competências dos colaboradores. Já os resultados da PCO orientam a elaboração de planos de ação focados em melhorias no ambiente de trabalho, nas relações interpessoais e na cultura organizacional.

# Ressonâncias da pesquisa de clima

## Cinco propostas de valor

Uma das importantes ações estruturantes planejadas em 2024, na área de Gestão de Pessoas, foi chamada de *Employee Value Proposition* (EVP), iniciativa pautada em um diagnóstico da cultura da organização e em contribuições das Pesquisas de Clima de 2023 e de 2024. Nesse contexto, lançamos um olhar aprofundado sobre os superpoderes de cada marca, ou seja, o que gera valor para cada parte e também para a empresa como um todo.

As cinco propostas de valor definidas no âmbito do EVP estão estruturando toda a nossa estratégia de recrutamento e seleção. Após validação com a Diretoria, foi contratada uma ferramenta de recrutamento que vai funcionar com base nos valores estabelecidos como prioritários.



## Remuneração e benefícios, modelo estruturado GRI 2-19, 2-20, 401-2

Desenhamos em 2024 um Programa de Remuneração Variável bem estruturado, conectando metas corporativas e individuais às receitas da empresa. Esse novo modelo estratégico, desenvolvido com o apoio de uma consultoria externa, marca um passo importante na direção de políticas mais claras e consistentes nesse tema, atendendo a uma demanda relevante da organização. O programa foi amplamente divulgado internamente.

Para dar suporte a essa estratégia, as faixas salariais serão organizadas em 2025 de acordo com critérios como área, cargo e outros requisitos. Essa demanda se tornou uma meta definida para a área de Gente e Gestão e estamos trabalhando para cumpri-la.

Quanto aos benefícios, foram identificadas algumas oportunidades de aprimoramento. Para tal, foram mapeadas alternativas de melhoria capazes de gerar valor para os colaboradores e que, ao mesmo tempo, permitam compatibilizá-las com as condições de orçamento da organização. Uma delas, o Total Pass, já foi implementada em 2024 para toda a rede.

Considerando também que a questão de saúde mental no ambiente de trabalho tem se tornado uma preocupação nacional e global, já incorporamos como suporte aos nossos profissionais, o benefício de acesso gratuito a um espaço credenciado, dedicado ao acompanhamento dessa questão fundamental para a garantia de qualidade de vida e de plena capacidade de exercício profissional.

De forma geral, as nossas unidades já oferecem um conjunto principal de benefícios que inclui Vale Refeição (VR), Vale Transporte (VT), Plano de Saúde, Plano Odontológico e Seguro de Vida, obrigatório por Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) em algumas regiões.

Cabe ressaltar que o pacote disponível em cada unidade pode variar, considerando que esses benefícios já eram implementados anteriormente e, após a integração das escolas, passaram a ser gerenciados pela nossa rede.



## Comunicação e transparência inspiram diálogos com lideranças



Em 2024, fortalecemos a atuação conjunta com a área de Comunicação e Marketing para melhorar a comunicação interna e ampliar as estratégias de transparência sobre a gestão da Inspira. Ferramentas como *newsletters* (incluindo uma dedicada à área de Gente e Gestão) e a intranet já contribuem para esse objetivo.

Também reconhecemos a importância de ampliar as oportunidades de diálogo em rede. Por isso, no final de 2024, idealizamos a reunião mensal Inspira Talks. Nesses encontros de 30 minutos, executivos da rede compartilham mensagens importantes com os colaboradores da central e das escolas.

Com o mesmo objetivo, implementamos a Jornada Inspira como uma estratégia de diálogo direto com lideranças. Nesses eventos, realizados mensalmente, promovemos a gestão do conhecimento, abordando tanto temas ligados à estratégia de negócio quanto aspectos da nossa cultura organizacional.

Essas iniciativas não apenas aprimoram as estratégias de comunicação — em resposta à Pesquisa de Clima —, como também fortalecem o exercício da liderança na rede. Ao mesmo tempo, reforçam aspectos já reconhecidos como pontos fortes da empresa: a qualidade do ambiente de trabalho e das relações interpessoais.

## Academias de Diretores e Coordenadores: fortalecendo o desenvolvimento contínuo

Em 2024, as atividades da Academia de Diretores e da Academia de Coordenadores seguiram se fortalecendo, como tem ocorrido continuamente, desde nossa fundação. Essas iniciativas, voltadas ao diálogo, intercâmbio de ideias e disseminação de conhecimento, têm seus conteúdos organizados em módulos elaborados internamente. Por meio dessa estratégia 100% digital, conectamos profissionais de todo o Brasil em torno de temas de interesse comum.

**Conectamos profissionais de todo o Brasil em torno de temas de interesse comum.**



## Engajamento com metas para impulsionar a retenção de alunos

Sabemos que, onde alcançamos maior nível de satisfação do cliente, também temos os melhores índices de retenção de alunos.

Em 2024, além de manter o foco nas metas de retenção, **inovamos ao direcionar uma atenção especial aos dados de evasão.**

Esses indicadores, intimamente conectados, oferecem pistas valiosas para o aprimoramento contínuo e alimentam nosso plano de ação com base em evidências.

Esse direcionamento nos permite compreender, por exemplo, como as escolas estão operando, se os colaboradores estão satisfeitos e se os alunos gostam de estar no ambiente escolar.

**Existe uma conexão direta entre alunos, familiares e colaboradores — uma relação que queremos fortalecer continuamente.**

Para isso, estabelecemos metas claras para as áreas corporativas e para os diretores das escolas, elos fundamentais na articulação local e na conexão com a comunidade escolar.

## Cultura organizacional como compromisso inegociável

A imersão no diagnóstico da área, em 2024, nos levou a refletir sobre o próprio modelo de gestão e revelou um desafio importante: **fortalecer a disseminação da cultura organizacional sem abrir mão do legado das escolas**. Reconhecemos que esse avanço contínuo só faz sentido se mantivermos esse compromisso assumido desde a nossa fundação.

Para torná-lo tangível em toda a rede, discutimos a criação de metas e estratégias de acompanhamento que permitam monitorar os resultados desse processo. Também avançamos na definição dos níveis de tomada de decisão necessários e na clareza sobre como essas instâncias se refletem nos processos internos. **Para isso, estruturamos tanto a Governança Corporativa como o modelo de gestão** — duas frentes fundamentais nesse percurso.

Saiba mais sobre esse enfoque no capítulo de Governança Corporativa



## Diversidade e inclusão, uma agenda prioritária GRI 3-3, 406-1

A promoção da diversidade e inclusão representa um valor essencial em todas as nossas operações, tanto com *stakeholders* internos quanto externos. Diante desse propósito, continuamos fortemente comprometidos com a garantia de um ambiente livre de discriminação, apoiando a igualdade de oportunidades e a dignidade de todas as pessoas com as quais interagimos.

Adotamos uma postura firme contra qualquer forma de discriminação, seja com base em raça, cor, sexo, religião, opinião política, ascendência nacional, origem social ou outras formas relevantes, conforme os princípios da Organização Internacional do Trabalho (OIT).

Para a comunicação de denúncias relacionadas à discriminação ou a qualquer outro comportamento que infrinja os princípios éticos e de respeito no ambiente de trabalho, dispomos de um canal formal e



confidencial. Todas as denúncias recebidas são rigorosamente averiguadas, com o envolvimento de um Comitê de Ética e *Compliance*. Essa instância garante o devido processo de apuração e a adoção das medidas corretivas necessárias. Em 2024, nenhum caso com esse perfil foi registrado na organização.

## Planejamento para impulsionar mais avanços GRI 3-3

Com o intuito de fortalecer novas iniciativas com enfoque em diversidade e inclusão, desenvolvemos, em 2024, uma estratégia específica que será analisada internamente, em 2025, para avançarmos ainda mais nessa temática. Como parte desse processo estruturado, há previsão de **realização de um censo para identificar grupos que precisam de mais apoio nas práticas corporativas**, além da formação de Grupo de Afinidade e outras ações planejadas como desdobramentos de estruturação dessa agenda.

Orientados ao aprofundamento dessa temática internamente, temos focado na questão da liderança feminina como um valor fundamental. Nas nossas escolas, isso já representa uma realidade. Mas queremos avançar ainda mais na área corporativa, onde já demos passos importantes em 2024 com duas Diretorias (Gente e Gestão e Jurídico) sendo lideradas por mulheres.

No caso específico de Pessoas com Deficiência (PCD), por exemplo, já temos cotas definidas, como de praxe no mercado. **Mas queremos ir além.** Para isso, estamos desenhando um projeto de inclusão de forma estruturada, com capacidade de gerar valor para os nossos profissionais e para o negócio também.

A fim de internalizar as ferramentas de gestão mais adequadas e de oferecer as melhores oportunidades de trabalho, contamos com apoio de consultorias externas e de portal de divulgação de vagas dirigidas a esse grupo de colaboradores.

## Diversidade em órgãos de governança e empregados GRI 405-1

**Percentual de indivíduos que integram os órgãos de governança da organização em cada uma das seguintes categorias de diversidade GRI 405-1.a**

Gênero (405-1.a.i)	Indivíduos em órgãos de governança (%)	Faixa etária (405-1.a.ii)	Indivíduos em órgãos de governança (%)
Homens	86%	Abaixo de 30 anos	0%
Mulheres	14%	De 30 a 50 anos	86%
		Acima de 50 anos	14%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>100%</b>

**Percentual de novos empregados por categoria funcional em cada uma das seguintes categorias de diversidade GRI 405-1.b**

**2024**

Gênero	Diretoria	Gerência	Supervisão / Coordenação	Operacional / Administrativo	Estagiários / Jovens Aprendizes
Homens	85,7%	100,0%	32,7%	29,9%	17,0%
Mulheres	14,3%	0,0%	67,4%	70,1%	83,0%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Faixa Etária	Diretoria	Gerência	Supervisão / Coordenação	Operacional / Administrativo	Estagiários / Jovens Aprendizes
Abaixo de 30 anos	0,00%	0,00%	24,49%	37,21%	82,78%
De 30 a 50 anos	92,86%	100,00%	61,22%	54,68%	15,95%
Acima de 50 anos	7,14%	0,00%	14,29%	8,11%	1,27%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Capacitação, aperfeiçoamento e valorização de competências

GRI 404-1, 404-2, 404-3

Como parte das estratégias de gestão voltadas ao aprimoramento profissional, seja por ações de capacitação, aperfeiçoamento ou valorização de competências, relacionadas a avaliações de desempenho e desenvolvimento de carreira, há perspectivas positivas em função do planejamento organizacional. Com processos em fase de estruturação, algumas informações estão em sistematização e centralização.

Um mapeamento interno, em curso, foi planejado para identificar as práticas existentes, organizar os dados relevantes e estabelecer responsáveis pelo acompanhamento de processos na organização. A expectativa é que seja possível consolidar essas informações de forma mais completa, com previsão de avanço até o final de 2025.



Ações de capacitação ocorreram de forma pontual em 2024, geralmente ligadas a demandas operacionais e alinhamentos internos. Mas reconhecemos a importância de investir no aperfeiçoamento contínuo das equipes e, por isso, há um compromisso de avançar mais ainda nesse propósito. Para tal, estão em estudo iniciativas estruturadas de capacitação técnica e desenvolvimento comportamental, conforme as necessidades da operação.

Da mesma forma, atualmente não há programas formais voltados à transição de carreira ou preparação para aposentadoria. Considerando o atual estágio de maturidade e estrutura organizacional, estamos atentos às boas práticas de mercado. Além disso, seguimos abertos a avaliar ações que possam apoiar futuramente os nossos colaboradores em momentos de transição profissional.

## Empregados GRI 2-7

### Total de empregados, por gênero e região

Sexos GRI	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total
Feminino	326	1.427	940	1.499	686	4.878
Masculino	224	902	633	917	380	3.056
Outro	0	0	0	0	0	0
Não divulgado	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>550</b>	<b>2.329</b>	<b>1.573</b>	<b>2.416</b>	<b>1.066</b>	<b>7.934</b>

### Total de empregados permanentes\*, por gênero e região

Sexos GRI	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total
Feminino	215	778	416	778	331	2.518
Masculino	165	570	355	527	224	1.841
Outro	0	0	0	0	0	0
Não divulgado	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>380</b>	<b>1.348</b>	<b>771</b>	<b>1.305</b>	<b>555</b>	<b>4.359</b>

### Total de empregados temporários\*\*, por gênero e região

Sexos GRI	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total
Feminino	111	649	524	721	355	2.360
Masculino	59	332	278	390	156	1.215
Outro	0	0	0	0	0	0
Não divulgado	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>170</b>	<b>981</b>	<b>802</b>	<b>1.111</b>	<b>511</b>	<b>3.575</b>

### Total de empregados em tempo integral\*\*\*, por gênero e região

Sexos GRI	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total
Feminino	119	532	309	668	202	1.830
Masculino	81	255	121	310	85	852
Outro	0	0	0	0	0	0
Não divulgado	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>787</b>	<b>430</b>	<b>978</b>	<b>287</b>	<b>2.682</b>

\* Empregados permanentes: todos os que não possuem contrato com prazo determinado.

\*\* Empregados temporários: todos que possuem uma data de encerramento contratual estabelecida.

\*\*\* Empregados em tempo integral: jornada de 44 horas semanais (padrão da empresa).

\*\*\*\* Empregados de período parcial: jornada menor que 44 horas semanais.

### Total de empregados de período parcial, por gênero e por região\*\*\*\*

Sexos GRI	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Total
Feminino	207	895	631	831	484	3.048
Masculino	143	647	512	607	295	2.204
Outro	0	0	0	0	0	0
Não divulgado	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>350</b>	<b>1.542</b>	<b>1.143</b>	<b>1.438</b>	<b>779</b>	<b>5.252</b>

## Trabalhadores que não são empregados GRI 2-8

Em 2024, contávamos com **725 profissionais na condição de não-empregados**. Nesse contingente estavam:

- ▶ estagiários para auxílio em atividades pedagógicas e para apoio às áreas administrativas (contrato de estágio remunerado);

## Novas contratações e rotatividade de empregados GRI 401-1

### 2024

Faixa etária	Número de contratações	Número de colaboradores ativos	Taxa de contratações (%)
Abaixo de 30 anos	667	1.592	8%
De 30 a 50 anos	907	4.781	11%
Acima de 50 anos	159	1.561	2%
<b>Total</b>	<b>1.733</b>	<b>7.934</b>	<b>22%</b>

### 2024

Gênero	Número de contratações	Número de colaboradores ativos	Taxa de contratações (%)
Masculino	532	3.056	7%
Feminino	1.201	4.878	15%
<b>Total</b>	<b>1.733</b>	<b>7.934</b>	<b>22%</b>

Total e taxa de novas contratações de empregados durante o período de relato, discriminados por faixa etária, gênero e região.

### 2024

Região	Número de contratações	Número de colaboradores ativos	Taxa de contratações (%)
Sudeste	540	2.416	7%
Sul	262	1.066	3%
Centro-Oeste	119	550	1%
Norte	413	1.573	5%
Nordeste	399	2.329	5%
<b>Total</b>	<b>1.733</b>	<b>7.934</b>	<b>22%</b>

## Total e taxa de rotatividade de empregados durante o período de relato, discriminados por faixa etária, região e gênero

**2024**

Faixa etária	Número de rotatividade	Número de colaboradores ativos	Taxa de rotatividade (%)
Abaixo de 30 anos	333,5	1.592	4%
De 30 a 50 anos	450,5	4.781	6%
Acima de 50 anos	78	1.561	1%
<b>Total</b>	<b>862</b>	<b>7.934</b>	<b>11%</b>

**2024**

Gênero	Número de rotatividade	Número de colaboradores ativos	Taxa de rotatividade (%)
Masculino	263	3.056	3%
Feminino	599	4.878	8%
<b>Total</b>	<b>862</b>	<b>7.934</b>	<b>11%</b>

**2024**

Região	Número de rotatividade	Número de colaboradores ativos	Taxa de rotatividade (%)
Sudeste	269,5	2.416	3%
Sul	131	1.066	2%
Centro-Oeste	55,5	550	1%
Norte	206,5	1.573	3%
Nordeste	199,5	2.329	3%
<b>Total</b>	<b>862</b>	<b>7.934</b>	<b>11%</b>

**Nota:** A metodologia utilizada para o cálculo da taxa de rotatividade foi a diferença entre contratações e demissões, dividida por 2 e pelo total de empregados ativos. O resultado é apresentado por faixa etária, gênero e região.

# Comunidades Locais

## Compromisso com a geração de impactos positivos GRI 3-3, 413-1

Transformar vidas por meio da educação de qualidade, com uma abordagem centrada no ser humano e no desenvolvimento comunitário, é um compromisso integrado à nossa missão institucional. Reafirmamos esse comprometimento, exercendo a responsabilidade social que nos orienta e que se expressa pela prioridade dada às ações capazes de gerar impactos positivos nas comunidades onde atuamos.

### Parceria histórica fortalecida

Sob esse direcionamento, tivemos resultados motivadores em 2024. Como parte dos avanços alcançados, destacamos parcerias históricas, como a que firmamos com o **Instituto Gonçalves Dias (IGD)**, desde 2019. Em 2024, a parceria contribuiu com a construção da sede do IGD e a aquisição de equipamentos para a iniciativa “Afazeres – Arte, Marcenaria e Serralheria Sustentável”, que combina educação e sustentabilidade. Entre os projetos em andamento, destaca-se o Madrinha Social, que, em 2024, ofereceu suporte direto a 15 crianças em situação



Saiba mais aqui



de vulnerabilidade, com apoio nas áreas de educação, saúde e lazer. Além disso, a Escola Crescimento (MA) reforçou a parceria com o IGD por meio de ações como o projeto “**Fábrica de Memórias**”, que organizou eventos esportivos para arrecadar fundos e garantir a aquisição do material escolar para as crianças atendidas no ano letivo de 2025. Essa colaboração entre a Inspira, suas escolas e o IGD evidencia o impacto positivo e duradouro da união entre educação e compromisso social na comunidade.

## Projetos Incentivados inspiradores

Outra frente de atuação dirigida à geração impactos positivos nas comunidades, em 2024, envolveu o apoio a quatro importantes Projetos Incentivados (financiados por meio de leis de incentivo fiscal). Para essas iniciativas, destinamos mais de R\$ 85 mil. São elas: Projeto Embarque das Cidades Parceiras, Projeto Lá Vem História, Projeto WimBelemDon e Projeto Cultura, Saúde e Paz.

Nesse contexto, se destacaram práticas educativas em conexão com atividades de esporte, cultura e lazer, além de outros enfoques impulsionadores de exercício de cidadania nas nossas áreas de atuação.



Saiba mais aqui



### Projeto Embarque das Cidades Parceiras

Esta iniciativa de grande alcance envolveu a capacitação de 150 professores com metodologias olímpicas, beneficiando 2 mil estudantes em 60 cidades. O projeto tem enfoque na promoção da cidadania pelo esporte, em alinhamento à Base Nacional Comum Curricular (BNCC).



Saiba mais aqui



### Projeto Lá Vem História

Mais de 6 mil alunos em 26 escolas municipais do Rio de Janeiro foram beneficiados com essa iniciativa voltada a ampliar o repertório cultural dos participantes. Ferramentas de arte e educação foram utilizadas para fomentar a criatividade e fortalecer relações interpessoais.

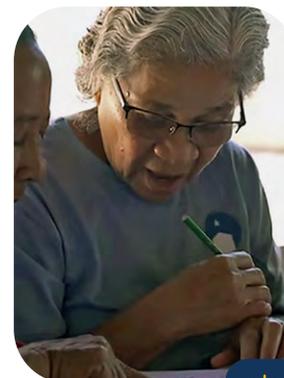


Saiba mais aqui



### Projeto WimBelemDon

Voltado à inclusão social de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, este projeto conecta ações de esporte, educação e cultura. Vigente no Rio Grande do Sul entre 2024 e 2027, essa iniciativa tem foco na igualdade de oportunidades e redução de desigualdades.



Saiba mais aqui



### Projeto Cultura, Saúde e Paz

Desenvolvida no Ceará, esta iniciativa oferece círculos de construção de paz, aulas de canto coral e pilates para idosos, com foco na saúde integral e apoio personalizado.

## Engajamento de stakeholders GRI 2-29

Além dos projetos incentivados nas áreas de esporte, educação e bem-estar, que atendem necessidades específicas das regiões onde atuamos, todos os projetos sociais desenvolvidos pelas nossas unidades escolares são baseados na escuta ativa das demandas das comunidades locais. Isso envolve desde campanhas de doação a ações de inclusão social mais amplas.

As nossas escolas realizam o monitoramento direto de seus projetos sociais e ambientais, acompanhando a execução e os resultados das iniciativas locais. Paralelamente, na Central nos responsabilizamos pelo monitoramento dos Projetos Incentivados e pelas ações oriundas de parcerias com instituições como o Instituto Gonçalves Dias e a Fraternidade Sem Fronteiras. Esse trabalho ocorre de forma contínua por meio do recebimento recorrente de atualizações enviadas pelas próprias executoras das iniciativas.

Atualmente, os resultados das ações sociais e ambientais são comunicados por meio tanto dos nossos canais institucionais como daqueles mantidos pelas próprias unidades escolares. Em 2024, houve intensificação dessa prática em redes sociais, *newsletters* e relatórios internos. Temos trabalhado para aprimorar ainda mais a sistematização e padronização dessa divulgação.



### Fraternidade sem Fronteiras

- ▶ Sabemos que as ações articuladas em rede são capazes de promover transformações que ultrapassam barreiras geográficas. Seus efeitos positivos tendem a se desdobrar e a seguir se multiplicando continuamente. Foi com esse espírito que trilhamos do contexto local ao global. Isso porque, além das nossas 101 unidades no Brasil, somos parceiros da Ubuntu School, no Malawi, localizada no campo de refugiados de Dzaleka. Para essa importante iniciativa somamos esforços com a organização Fraternidade Sem Fronteiras (FSF) e temos planos de ampliar as atividades em 2026. Estamos engajados nesse propósito.

Como parte das conquistas dessa união de esforços, destacamos melhorias na infraestrutura escolar, incluindo a compra de livros e materiais didáticos, além do fortalecimento da inclusão educacional. Nesse contexto, destacamos com orgulho a capacitação em Língua de Sinais, que envolveu educadores da Ubuntu Nation School e do Respite Care Center, fortalecendo o compromisso com a inclusão e a acessibilidade.

Saiba mais aqui



ESCOLAS QUE INSPIRAM



## Simbiose que Alimenta

**Quando vencer significa  
cuidar do outro**

Durante os Jogos Internos do **Colégio Simbios (GO) (JICS)**, a competição vai além das quadras. Por meio do projeto **Simbiose que Alimenta**, os alunos também disputam na solidariedade, acumulando pontos com a arrecadação de cestas básicas em uma verdadeira gincana do bem.

Em 2024, a mobilização superou todas as expectativas: foram arrecadadas **mais de 13 toneladas de alimentos**, o que representou **mais de 850 cestas básicas** - um salto em relação às 8 toneladas arrecadadas em 2023. Metade foi destinada às vítimas das enchentes no Rio Grande do Sul e a outra metade atendeu comunidades em situação de vulnerabilidade em Goiânia.



**Foram arrecadadas mais de 13 toneladas de alimentos, o que representou mais de 850 cestas básicas - um salto em relação às 8 toneladas arrecadadas em 2023**

### Participação da comunidade escolar

- ▶ **520 alunos da unidade Simbios Bueno** envolvidos diretamente;
- ▶ **Mais de 30 professores** atuando como motivadores e padrinhos das turmas;
- ▶ **25 colaboradores da unidade** engajados na ação;
- ▶ Participação ativa de **pais e responsáveis**, ampliando o alcance da campanha;
- ▶ **Mais de 1.000 pessoas mobilizadas** para transformar solidariedade em ação concreta.

## ESCOLAS QUE INSPIRAM



# Blood Donation

## Protagonismo que salva vidas

O projeto de doação de sangue é liderado pelos alunos do Programa do Diploma do IB e envolve diretamente mais de 400 estudantes do Ensino Médio do Colégio 7 de Setembro unidade Aldeota (CE). Desde 2022, a iniciativa mobiliza professores, colaboradores, familiares e a comunidade externa, consolidando-se como um marco de solidariedade.

A cada edição, os alunos organizam campanhas de sensibilização, triagem, logística e comunicação. Muitos realizam sua primeira doação graças ao projeto, enquanto outros atuam ativamente como voluntários, superando medos e fortalecendo o senso de responsabilidade social.

Em 2024, foram arrecadadas 69 bolsas de sangue, com potencial de beneficiar mais de 270 pessoas. Somando



## Somando os resultados das três edições, o projeto já transformou ou salvou a vida de mais de 700 pessoas.

os resultados das três edições, o projeto já transformou ou salvou a vida de mais de 700 pessoas.

A ação também é divulgada nas outras unidades da escola, ampliando sua visibilidade e reforçando a cultura de solidariedade em toda a rede. O reconhecimento da FUJISAN e os retornos positivos das famílias demonstram a força da iniciativa, que oferece aos alunos um espaço legítimo de protagonismo estudantil e engajamento com a cidade de Fortaleza.

## Resultados e impacto

- ▶ Mais de **400 alunos** diretamente envolvidos;
- ▶ **69 bolsas de sangue** arrecadadas em 2024 (impacto estimado: **276 pessoas**);
- ▶ 3 edições consecutivas: 47 bolsas em 2022, 59 em 2023 e 69 em 2024;
- ▶ Potencial de mais de **700 vidas** salvas ou transformadas;
- ▶ Estudantes desenvolvem **empatia, responsabilidade e consciência social**;
- ▶ Projeto **reconhecido pela FUJISAN**, maior serviço de hemoterapia privado do Norte-Nordeste, pela organização e engajamento.

## ESCOLAS QUE INSPIRAM



# Ação e Vida

## Protagonismo estudantil que transforma a realidade

O Projeto **Ação e Vida**, do Colégio Universitário de Londrina (PR), mobiliza toda a comunidade escolar em torno de ações de solidariedade e desenvolvimento humano. Fundamentado nas disciplinas de **Life Skills**, o **Projeto de Vida e Empreendedorismo** fortalece o protagonismo estudantil e estimula habilidades socioemocionais como empatia, respeito às diferenças, trabalho em equipe e engajamento social.

As ações são planejadas e executadas pelos próprios alunos, com acompanhamento da equipe pedagógica e participação ativa das famílias. A proposta alia teoria e prática para promover a reflexão sobre a realidade social e econômica da cidade, além de estimular a responsabilidade coletiva.

### Ações de destaque

- ▶ **Ajuda ao Rio Grande do Sul (2024):** arrecadação de duas toneladas de alimentos, roupas, água e itens de higiene em apenas uma semana;
- ▶ **Natal Solidário:** atendimento a 600 crianças, com adoção de cartinhas de pedidos, compra dos presentes pelos alunos e entrega acompanhada de atividades recreativas;
- ▶ **Dia das Crianças:** entrega de brinquedos e atividades para 400 crianças, em parceria com professores e famílias;
- ▶ **Feira de Empreendedorismo:** doação de mais de R\$ 35 mil arrecadados com a venda de produtos feitos pelos alunos. Os recursos foram direcionados a cinco Cmeis e aplicados conforme a necessidade de cada instituição: montagem de parquinhos, cozinha experimental, brinquedos, alambrados e suprimentos diversos;
- ▶ **Projeto Impactar Londrina:** um sábado inteiro dedicado a ações sociais em abrigos, creches, hospitais e instituições de acolhimento, envolvendo todos os segmentos de ensino, com arrecadação de alimentos, itens de higiene, visitas a idosos, entrega de sopas e doações diversas;
- ▶ **Ações no Hospital Universitário:** doação de itens de higiene, fraldas, brinquedos, instalação de ar-condicionado na ala de queimados, construção de espaço de descanso para mães na pediatria;
- ▶ **Alunos Tutores:** monitorias, reforço escolar, aulas de educação financeira e esportes para colegas e filhos de funcionários;
- ▶ **Formação de lideranças estudantis:** grupos de alunos multiplicadores de ideias, garantindo a continuidade do projeto;
- ▶ **Parcerias com ex-alunos e grupos como Atlantis Racing (F1 in Schools):** arrecadação de livros e oficinas de educação empreendedora como braços do Ação e Vida.



**O projeto também foi reconhecido oficialmente por sua relevância social: recebeu o certificado de Instituição Solidária da FECOMÉRCIO, em virtude das ações desenvolvidas no estado do Paraná.**

ESCOLAS QUE INSPIRAM



## Natal Solidário Physics

**Aprendizado que se multiplica em solidariedade**



Esta é uma ação social e pedagógica do **Colégio Physics (PA)**, integrada ao calendário anual do Ensino Fundamental – Anos Finais. A iniciativa começa com a Gincana Interdisciplinar, realizada ao longo do ano, na qual as turmas competem de forma saudável arrecadando alimentos, brinquedos, itens de higiene pessoal e material escolar. A competição estimula o engajamento social e fortalece valores como solidariedade, empatia e responsabilidade coletiva.

Em dezembro, o projeto ganha força com uma programação especial de atividades interdisciplinares organizadas pelos professores, com participação ativa dos colaboradores. Após triagem, os itens arrecadados são organizados e entregues às comunidades em situação de vulnerabilidade social, com foco especial nas populações ribeirinhas que vivem próximas à cidade. Essas, muitas vezes, são invisibilizadas pelas políticas públicas e pela sociedade urbana.



**Além do impacto social, o projeto promove uma aprendizagem conectada ao território e à realidade da região, incentivando reflexões sobre desigualdade, cidadania e justiça social.**

### Resultados e impactos

- ▶ Mais de **3 toneladas de alimentos** arrecadadas e distribuídas;
- ▶ Milhares de **brinquedos, kits de higiene e materiais escolares** entregues;
- ▶ Cerca de **1.000 alunos diretamente envolvidos**, além de professores, funcionários e familiares;
- ▶ Participação de **100% das turmas em 2024**;
- ▶ Redução de casos de indisciplina durante o período da gincana;
- ▶ Fortalecimento do sentimento de **pertencimento à comunidade escolar**;
- ▶ Relatos de alunos e famílias destacam o aprendizado sobre **empatia e valorização das realidades locais**;
- ▶ Engajamento crescente de colaboradores e famílias a cada nova edição.

Mais de **30 iniciativas atendidas em 2024**, com destaque para comunidades ribeirinhas;

## ESCOLAS QUE INSPIRAM

### ESCOLA CANADENSE DE BRASÍLIA

## Terry Fox Festival

### Mais de uma década de esperança e solidariedade

Inspirado na história de Terry Fox — jovem canadense que, em 1980, iniciou a “Maratona da Esperança” para arrecadar fundos destinados à pesquisa do câncer —, o projeto foi adotado pela **Escola Canadense de Brasília (DF)** há 12 anos. Desde então, tornou-se uma das ações mais marcantes do calendário escolar.

A cada edição, os alunos do Grade 5 (5º ano) lideram todas as etapas, desenvolvendo autonomia, empatia e senso de responsabilidade. A escolha dessa turma é estratégica: é um momento de transição em que os alunos estão prontos para assumir protagonismo real e lidar com causas sociais de forma ativa.

O planejamento envolve a formação das equipes e a definição das estratégias de arrecadação: concurso de camisetas com *design* criado pelos alunos, bazar solidário com livros e brinquedos doados, além de rifas com prêmios diversos. Todas as ações são organizadas e executadas pelos estudantes, com apoio dos professores e participação da comunidade escolar.



### Resultados e impactos

- ▶ Mais de **250 alunos do Grade 5** envolvidos por ano;
- ▶ Toda a comunidade escolar mobilizada;
- ▶ Apoio ao **Hospital da Criança de Brasília desde 2024**;
- ▶ Arrecadações destinadas a **pacientes com câncer**;
- ▶ Projeto fortalece **retenção escolar, protagonismo e engajamento social**.



**Durante o festival, os alunos promovem vendas, organizam eventos e integram o projeto ao conteúdo pedagógico. Ao final, prestam contas e avaliam os resultados, fortalecendo o aprendizado sobre cidadania, impacto social e colaboração.**



1. Introdução
2. A Inspira
3. Materialidade
4. Estratégia
5. Social
6. Governança
7. Ambiental
8. Sumário GRI



Para navegar pelos menus deste relatório, basta clicar.

## 6. Governança

# Estratégias e Ferramentas de Gestão Aprimoradas

O comprometimento com valores éticos e com o aprimoramento contínuo do processo de Governança Corporativa orientam as nossas melhores práticas de gestão e fundamentam os princípios que prezamos fortemente pela transparência com todos os *stakeholders*. Sob essa orientação, alcançamos inúmeros avanços em 2024.

Com a chegada da *Advent International* como acionista, em 2024, após uma bem-sucedida negociação iniciada em 2023, foi realizado um detalhado processo de auditoria jurídica, que representou valiosa oportunidade para aprimorar controles internos.

Avançamos na implementação de novos Comitês e nas práticas de Governança Corporativa, amadurecendo ainda mais mecanismos de transparência.



## Adesão ao Pacto Global GRI 2-24

Em 2024, nos tornamos signatários do Pacto Global da ONU, a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo. Com isso, assumimos o compromisso de integrar uma estratégia global de mobilização e engajamento empresarial voltada para enfrentar desafios urgentes, como o combate à corrupção, a proteção ambiental e a promoção dos direitos humanos.

O Brasil conta com uma rede forte e atuante, formada por mais de 1,9 mil participantes. Estamos orgulhosos de integrar esse esforço coletivo, que já mobiliza 25,5 mil adesões empresariais e

não empresariais em 162 países. Integrantes das nossas áreas de Gente e Gestão, Jurídica e de ESG passaram a participar das Plataformas de Ação pelos Direitos Humanos e Contra Corrupção do Pacto Global. Acreditamos que essas oportunidades de diálogo e intercâmbio de boas práticas contribuirão para o fortalecimento da gestão organizacional, especialmente nos temas discutidos e em seus desdobramentos.

Saiba mais sobre o Pacto Global aqui



## Instâncias de tomada de decisão fortalecidas GRI 2-11

Para assegurar que os nossos compromissos e diretrizes estejam cada vez mais consolidados na cultura organizacional, contamos com um Conselho de Administração forte e atuante. Responsável por supervisionar e orientar a organização, esse órgão, em conjunto com a Diretoria Executiva, desempenha papel central no desenvolvimento, aprovação e atualização da missão, visão, valores institucionais, além de estratégias de longo prazo.

O Conselho se reúne ordinariamente oito vezes ao ano e, de forma extraordinária, sempre que convocado por um de seus membros. É composto por sete integrantes eleitos em Assembleia Geral, com mandato de dois anos e possibilidade de reeleição. Seu modelo de atuação é participativo e descentralizado, com diretrizes que promovem a autonomia dos colaboradores em suas atividades.

Caso haja substituição de algum membro, a transição ocorre de forma planejada: o conselheiro deixa o cargo apenas quando o novo integrante é oficialmente empossado.

Como parte da estrutura de governança, contamos ainda com comitês específicos que apoiam a supervisão das práticas operacionais e financeiras, com ênfase na conformidade com legislações e regulamentos aplicáveis.

Integram essa estrutura, o Comitê de M&A, que se reúne quinzenalmente; os Comitês de G&C, cujas reuniões são semestrais; os Comitês Comerciais, com atuação durante o ciclo de matrículas; além dos Comitês Financeiros, que garantem uma análise precisa e estratégica de cada área.

**Anamaíra Souza integra nosso Conselho como membro independente, reforçando nosso compromisso com a diversidade de perspectivas e excelência em governança. Ex-CEO da Fundação Estudar, traz ampla experiência em formação de pessoas e gestão de talentos.**

### Novos membros empossados

Em 2024, ocorreram mudanças importantes na estrutura do nosso Conselho de Administração. Nesse contexto, duas alterações foram estabelecidas: Primeiramente, assumiram posições como novos membros, Juan Pablo Zucchini e Brenno Raiko, substituindo Luciano Fialho e Nicholas Bigoni.

Como parte dos avanços alcançados no nosso processo de aprimoramento da Governança Corporativa, foram empossados também Anamaíra Souza e Igor Lima como dois membros independentes.

# Conselho de Administração 2024 – 2026



**Rodrigo Alves**

Presidente do Conselho



**Renato Mazzola**

Membro do Conselho



**André Aguiar**

Membro do Conselho



**Juan Pablo Zucchini**

Membro do Conselho



**Brenno Raiko**

Membro do Conselho



**Anamaíra Souza**

Membro Independente



**Igor Lima**

Membro Independente

**Rodrigo Alves** assume a posição de Presidente do Conselho em abril de 2025, substituindo Felipe Gottlieb.



## Missão e Visão

**Nossa missão é ser uma rede de educadores reconhecida pela excelência acadêmica e em gestão, formada por escolas que inspiram pessoas.**

**Nossa visão é ser referência em educação no Brasil, formando pessoas apaixonadas por aprender em um ambiente inspirador, feliz e de excelência, acessível a todos.**

# Nossos Valores



## Protagonismo

Assumir a responsabilidade de fazer e não esperar que ninguém faça.



## Justiça

Tratar todos com respeito e transparência.



## Curiosidade

Buscar sempre as melhores respostas.



## Felicidade

Sentir orgulho do que estamos construindo.



## Interdependência

Agir consciente de que o todo é maior do que a soma das partes.



## Simplicidade

Acreditar que as melhores soluções são simples.



## Resiliência

Enfrentar as adversidades sem se corromper e sem se deformar.

# Gestão de riscos tem novas ferramentas incorporadas

Com enfoque em uma gestão cada vez mais eficiente, em 2024 foram criados **templates padronizados**, com modelos para diferentes tipos de contrato, com cláusulas que consideramos fundamentais. Nessa perspectiva, atuamos também com objetivo de minimizar riscos de litígios futuros.

Não se pode desconsiderar que o setor educacional está sujeito a uma regulamentação muito ampla e complexa, podendo ainda variar de acordo com o estado ou município. Para as empresas de educação com atuação nacional como a nossa, apesar de toda familiaridade com essa temática, monitorar continuamente essa legislação representa uma questão central para a garantia de conformidade. Essa é uma prioridade dos processos de gestão organizacional.



**Monitorar continuamente a legislação representa uma questão central para a garantia de conformidade.**

## Apoio da TI para centralização de contratos

Como parte dos avanços alcançados em 2024, desenvolvemos e colocamos em uso um sistema interno de centralização de contratos que vem sendo implementado por fases para todas as áreas da companhia. O intuito é garantir melhoria nos processos de

monitoramento, considerando que esse é um trabalho contínuo e dinâmico. Para isso, contamos com o apoio do time de Tecnologia da Informação.

O próximo passo em termos de controles internos é a implementação de um sistema específico para a prevenção de contencioso. Essa ferramenta, em processo de negociação, é considerada mais assertiva por evitar risco de erro humano.



## Antecipação de riscos em processo de crescimento

A nossa Diretoria Jurídica participa dos processos de aquisição, desde a diligência. Isso significa que passamos a **conhecer a escola antes mesmo da sua entrada na rede**. Nessa trajetória, buscamos entender todo o impacto que porventura possa existir, como pendências tributárias e não-conformidade com legislações vigentes, dentre outras questões importantes. Assim, dimensionamos potenciais riscos nessas negociações.

Para que as aquisições sejam bem-sucedidas, são envolvidos esforços conjuntos das áreas. O time

de M&A, por exemplo, lidera esses processos, enquanto a equipe do Jurídico analisa potenciais riscos que possam afetar não somente a operação, mas também a própria reputação da empresa depois de efetuada a negociação. Da mesma forma, avalia o alinhamento do empreendimento aos padrões de *Compliance* da rede.

Nesses processos, após mapeamento de potenciais riscos, **avaliamos se os problemas identificados são contornáveis e se vale a pena prosseguir com a negociação**. Em alguns casos, podem ser previstas cláusulas contratuais específicas que garantam segurança para ambas as partes.



Com esses e outros processos estruturados, conseguimos apoiar o crescimento sustentável, atuando de forma estratégica e segura em termos de gerenciamento de risco e de contingência.

**Buscamos sempre uma atuação preventiva, tentando evitar litígios e passivos.**

## Agenda de treinamentos em *Compliance* e Conduta Ética

Em 2024, realizamos treinamentos com foco no fortalecimento dos mecanismos de *Compliance*, promovendo a disseminação de conceitos sobre conformidade legal, conduta ética e boas práticas de Governança Corporativa. Novas ações estão em planejamento, para darmos continuidade a esse esforço em 2025.

Contamos também com espaços de diálogo e capacitação como as Academias de Diretores e de Coordenadores, que integram o programa de formação contínua. Nessas iniciativas, o nosso próprio time atua diretamente na disseminação de conhecimento, abordando temas organizacionais estratégicos, como práticas de *Compliance*, Ética e Governança.

## Estratégias de comunicação de preocupações cruciais GRI 2-16, 2-25, 2-26

Essas preocupações são comunicadas ao Conselho de Administração, o nosso mais alto órgão de Governança Corporativa, tanto por meio de canais formais e estruturados, quanto por reuniões periódicas do Comitê Executivo e outras instâncias institucionais. Relatórios gerenciais e apresentações estratégicas reforçam esse processo.

No caso de questões críticas — especialmente àquelas relacionadas a riscos operacionais, financeiros, reputacionais, de sustentabilidade ou de *Compliance* — as informações são consolidadas pelos responsáveis das áreas envolvidas e encaminhadas para deliberação nas instâncias superiores.

Além disso, como mecanismo para aconselhamento e apresentação de preocupações, contamos com um canal interno de Ouvidoria para denúncias e comunicação ética, que garante o anonimato e a confidencialidade dos relatos. Quando necessário, as informações recebidas são levadas diretamente ao Conselho de Administração, conforme o tema e a gravidade do caso.

### **Em 2024 intensificamos a divulgação dos nossos códigos e políticas, especialmente junto às escolas.**

Em 2024 intensificamos a divulgação dos nossos códigos e políticas, especialmente junto às escolas. Reiteramos nessas ocasiões, a ampla disponibilidade dos documentos institucionais, acessíveis via internet, tanto no site da Inspira quanto nos portais de cada unidade.

Saiba mais sobre estratégias de *Compliance* da Inspira aqui



## Questões desafiadoras consideradas prioritárias GRI 2-12,2-13,2-14,2-15,2-17

Estamos em processo de amadurecimento da jornada de sustentabilidade organizacional, reconhecendo a importância de fortalecer os mecanismos de identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais das nossas atividades. Embora ainda não tenhamos processos formais de devida diligência, já mobilizamos diversas frentes de atuação nesse sentido.

Atualmente, a responsabilidade pela gestão de impactos é compartilhada entre o time executivo, com o apoio de gestores e colaboradores de diferentes áreas. Essa atuação descentralizada e transversal impulsiona iniciativas relevantes, contribuindo para a mitigação de impactos e para o fortalecimento de práticas sustentáveis no cotidiano.

O Conselho de Administração também acompanha através de relatórios regulares as iniciativas que contribuem para a mitigação de impactos, como projetos educacionais voltados à inclusão e ações de apoio social. Da mesma forma, considera informações resultantes de interações com alunos, familiares, colaboradores e comunidades para apoiar a tomada de decisão e a evolução institucional.

Com o objetivo de avançar ainda mais, estão em avaliação medidas formais para fortalecer o conhecimento coletivo do Conselho em temas ligados ao desenvolvimento sustentável. Esse movimento visa consolidar uma cultura de sustentabilidade integrada à estratégia corporativa e ao engajamento de *stakeholders*.



Nesta perspectiva, ainda que o Conselho de Administração não seja responsável por analisar e aprovar as informações do nosso relatório de sustentabilidade, incluindo os temas materiais, deve tomar ciência dessas informações. O processo é conduzido pelos diretores, em conjunto com o CEO, que avaliam e validam os dados apresentados aos conselheiros.

O Conselho de Administração revisita anualmente as estratégias institucionais, considerando aspectos relacionados à sustentabilidade de forma transversal, como parte da análise geral de riscos e oportunidades.

## Engajamento de *stakeholders* GRI 2-29

Como parte dos nossos valores e práticas organizacionais, temos dialogado continuamente com agentes de mercado, mantenedores das unidades adquiridas, colaboradores e comunidades escolares. Esse engajamento ocorre, por exemplo, por meio de reuniões de alinhamento estratégico durante o processo de aquisição, onde é declarada a tese de perpetuação do legado de escolas de excelência.

Também promovemos ações de integração ativa de gestores das unidades ao nosso modelo de governança, além de apresentarmos resultados alcançados aos nossos acionistas, periodicamente, em Comitês e Reuniões do Conselho da Administração.

Essas interações também ocorrem por meio de participação nas principais conferências (locais e internacionais) com os diversos agentes de mercado. Dentre esses se destacam Fundos de *Private Equity/ Listed Equity*, bancos de investimento e agências de *rating*.

Da mesma forma, realizamos levantamento contínuo de *feedback* de famílias e alunos para adaptação da oferta educacional. Essas e outras alternativas de interações são fundamentais para alinhar expectativas e consolidar a tese de crescimento sustentável com rentabilidade.





1. Introdução
2. A Inspira
3. Materialidade
4. Estratégia
5. Social
6. Governança
7. Ambiental
8. Sumário GRI



Para navegar pelos menus deste relatório, basta clicar.

## 7. Ambiental

## Gestão sustentável dos recursos como prioridade GRI 3-3

Sustentabilidade para nós representa um valor fundamental como perspectiva de presente e futuro, além de uma oportunidade de aprimoramento contínuo por meio de estratégias de atuação consideradas como prioridades. Ao definirmos a **Gestão Sustentável dos Recursos**, como um dos nossos dez temas materiais, expressamos o compromisso assumido com o fortalecimento dessa visão de longo prazo nas nossas práticas organizacionais.

Nessa trajetória, além de atuarmos com a determinação de minimizar impactos ambientais das operações e de equilibrar o crescimento econômico com a preservação dos recursos naturais, buscamos promover uma mobilização em rede nas localidades onde atuamos. Essas articulações têm gerado um forte movimento com resultados animadores que nos impulsionam a avançar cada vez mais, sobretudo, por saber que não estamos sozinhos nessa caminhada.

Com essa motivação, demos passos fundamentais para ampliar a eficiência das nossas operações, em 2024, por meio de práticas de redução do consumo de água e energia, além de buscarmos fortalecer a gestão de resíduos com algumas soluções inovadoras.



I-REC  
STANDARD

Certificação

# I-REC

para toda a energia que consumimos em 2024:

# 15.952 MWh



Da mesma forma, seguimos avançando na nossa participação no consumo de energia elétrica no Mercado Livre de Energia, desde 2023. Planejamos chegar a 48 unidades, no final de 2025, comprando de fazendas de energia solar ou eólica, dentre outras fontes renováveis.

Como parte dos nossos esforços pela ecoeficiência na frente energética, 22 escolas já operavam no Mercado Livre de Energia, com eletricidade 100% renovável, em 2024. Assim conseguimos evitar a emissão de 33 toneladas

de CO<sub>2</sub>, apenas no último trimestre. A meta é atingir 50 unidades até 2026. Outro avanço alcançado em 2024 a celebrar, foi a obtenção do certificado I-REC para toda a energia que consumimos nesse ano: 15.952 MWh. Desde 2022 temos trabalhado com essa certificação.

Essas e outras estratégias têm alcançado repercussão positiva, incluindo a conquista de importante certificação que reconhece esses esforços no uso consciente da água.

## Escolas protagonistas

Para mitigar impactos negativos e potencializar os impactos positivos, implementamos diversas ações e processos, com foco na responsabilidade social, ambiental e no fortalecimento comunitário.

### Água como recurso compartilhado GRI 303-1

Ao instalarmos **554 válvulas para realizar o controle de vazão de água** nas torneiras e chuveiros da nossa rede, alcançamos uma economia efetiva de 54% no consumo, em 2024.

Dentre inúmeras ações pedagógicas e de debate, o uso consciente da água é tema de reuniões semestrais que promovemos.

**54%** de economia efetiva no consumo



## Economia de água nas escolas conquista selo Blue World

Com o processo de expansão para mais oito unidades, concluímos 2024 com a instalação de Válvulas Controladoras de Vazão (VLVs) em aproximadamente 80% das nossas escolas. O alcance de maior eficiência no uso da água nos levou à conquista do Selo Blue World. Esse reconhecimento é voltado às empresas que atuam no combate ao desperdício, adotando VLVs como solução eficiente.

Essa conquista sinaliza o nosso compromisso com a sustentabilidade. Além disso, indica que, como educadores, estamos no rumo certo quando buscamos reforçar a sensibilização de alunos, colaboradores e comunidade escolar sobre a importância de redução dos nossos impactos ambientais. Conduzimos essa missão por meio de atividades pedagógicas, além de melhores práticas e ferramentas de gestão.

## Geração de resíduos

GRI 306-1

Os resíduos produzidos pelas nossas unidades são descartados de maneira específica em cada localidade onde mantemos operações. A sua gestão ambientalmente adequada é considerada um tema-chave na nossa rede. Mas ressaltamos que, nesse caso, não existe atividade de saída que possa gerar impacto ambiental relevante, salvo a sobrecarga do serviço público. Nesse sentido, há necessidade de contratação de empresas especializadas.

Em geral, os Resíduos Sólidos Urbanos (RSU) da nossa rede se inserem na Classe II A (Não Perigosos/ Não Inertes), sendo caracterizados pelo potencial de decomposição, compatíveis com a geração de resíduos domiciliares e comerciais.

Em relação aos resíduos orgânicos, esses são formados, principalmente, por sobras de alimentos da merenda escolar ou cantina das escolas. Papéis de embalagens e guardanapos, pós-consumo, também se inserem nesse contexto.

Os resíduos recicláveis se inserem na Classe II B (Não Perigosos/Inertes), sendo formados por materiais com potencial de reaproveitamento e que não se decompõem facilmente. Nesse grupo se destacam, principalmente, papel e papelão limpos, incluindo folhas impressas, embalagens e cadernos.



Também integram os materiais recicláveis gerados pela nossa rede, garrafas PET, tampas, embalagens e outros tipos de plásticos, latas de alumínio, além de frascos e potes de vidro.

No que se refere à composição dos Resíduos Perigosos — Classe I, aqueles que oferecem risco à saúde pública ou ao meio ambiente —, destacamos: pilhas e baterias usadas, lâmpadas, produtos de limpeza vencidos ou em excesso, além de óleo de cozinha (se houver preparo de alimentos internamente).

Também são gerados pela nossa rede, Resíduos de Equipamentos Eletroeletrônicos (REEE) — Classe I ou II B, conforme o componente. Nessa categoria se inserem por exemplo, computadores, cabos, mouses, teclados e impressoras obsoletos.

## Economia circular de eletrônicos



Com o intuito de aprimorar a nossa gestão de resíduos eletrônicos, em 2024, firmamos uma parceria estratégica que resultou no descarte adequado de 323,7 quilos da nossa Central através da **Circoola**. Uma empresa especializada em inovação e economia circular que tem se destacado pelas soluções oferecidas não somente à iniciativa privada, mas também a pessoas físicas e instituições diversas.

No nosso caso, a operação correta desse processo de descarte de eletrônicos envolveu a área de ESG, em parceria com as equipes de TI e Contabilidade, de forma a otimizar o espaço físico na sede. Nessa iniciativa, foram engajados colaboradores e a empresa como um todo. Esse projeto será ampliado para as nossas escolas em 2025.

Dessa forma, reiteramos o compromisso de internalizar a visão de sustentabilidade nas nossas práticas cotidianas, além de mobilizar as nossas equipes para que todos também aprendamos juntos com essas experiências compartilhadas.

Saiba mais sobre a Circoola aqui



## Projeto Recicle nas Escolas: engajamento comunitário e impacto ambiental exponencial

Fomentar a cidadania e a consciência ambiental é um pilar da nossa atuação. Em 2024, o projeto “Recicle nas Escolas” consolidou-se como uma de nossas mais bem-sucedidas iniciativas de sustentabilidade, engajando ativamente a comunidade escolar. Por meio de um sistema lúdico de gamificação, o programa incentiva os alunos a adotarem a reciclagem como um hábito, transformando resíduos em pontos que podem ser trocados por prêmios.

### Expansão Estratégica e Resultados em 2024

Lançado em 2023, em sete unidades das marcas Global Me, Anglo e Novo Tempo, em São Paulo, o projeto expandiu-se estrategicamente em 2024. A iniciativa foi implementada com sucesso em duas novas marcas em Niterói (RJ) — o Colégio Marília Mattoso e a Escola Canadense de Niterói —, ampliando significativamente seu alcance e o impacto positivo.

Essa expansão impulsionou um avanço extraordinário na coleta de plásticos: saltamos de 0,7 tonelada em 2023 para aproximadamente 7 toneladas em 2024, um crescimento superior a 900%. O volume expressivo de material reciclado traduz-se em um impacto ambiental direto e mensurável.



## Impacto Ambiental

A reciclagem desses materiais resultou em uma economia significativa de recursos naturais:

**7.000**  
quilos de plástico que  
deixaram de ir para aterros

**1.110.183**  
litros de água economizados

**33.243**  
quilowatt-hora (kWh)  
de energia poupados

**24.958**  
quilos de emissões de CO<sub>2</sub>  
evitadas na atmosfera

## Bazar do Cesto

### Consumo consciente, solidariedade e pegada hídrica na prática

Na Escola Magnum Cidade Nova, o **Bazar do Cesto** é uma ação educativa que une sustentabilidade, economia solidária e responsabilidade social em uma vivência concreta de aprendizagem. O projeto envolve alunos, professores, famílias e colaboradores na criação e realização de um bazar que funciona com moeda social baseada em lacres de latinha.

Ao longo do ano letivo, os alunos aprendem conceitos como pegada hídrica, reuso, planejamento estratégico, consumo consciente e economia colaborativa, organizando-se em grupos responsáveis por gestão, *marketing*, finanças, vendas e arrecadação. As famílias participam ativamente com doações e oficinas técnicas.

Durante o evento, os lacres foram usados como moeda em trocas simbólicas, promovendo reflexão sobre valor, reutilização e impacto coletivo. Os espaços escolares foram reorganizados para receber o bazar, permitindo aos alunos aplicar conceitos de circulação, ocupação e planejamento urbano.

### Resultados do projeto

- Mais de **800 produtos reutilizados**, com impacto ambiental estimado em 200 mil litros de água economizados;
- **70 garrafas de lacres arrecadadas**, trocadas por uma cadeira de rodas via Projeto Lacre Solidário;
- **180 alunos protagonistas**, com apoio de 60 colaboradores da escola e envolvimento de 300 famílias;
- **600 visitantes** no evento final do bazar;
- **Aumento de 18% no desempenho em avaliações de Geografia** com temas como pegada hídrica, economia solidária e transformação do espaço geográfico.



**O projeto gerou aprendizados reais e emocionantes. Alunos tímidos se destacaram como líderes e famílias se envolveram como formadoras. Com isso, a escola se transformou, por um dia, em um espaço de cidadania ativa e educação ambiental.**

# Conheça nossas escolas

Índice 

Introdução

A Inspira

Materialidade

Estratégia

Social

Governança

**Ambiental**

Sumário GRI

## Instituição

Acesso	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Physics	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Ênfase	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Stella Maris	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
João Paulo I	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Universitário	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Over	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Cândido Portinari	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Contemporâneo	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Primeiro Mundo	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Itamarati	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Novo Tempo	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Domus	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Marília Mattoso	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Magnum	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Simbios	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>



Escola  
Canadense  
de Belém



Escola Crescimento



Global Me - ITAIM

IDAAM	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
PB Curso	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Primeiro Mundo – Vale	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Anglo Leonardo Da Vinci	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
1º Mundo	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Elite Curitiba	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Centro de Estudos	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Escola Santo Tomás de Aquino	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Escola Canadense de Brasília	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Escola Canadense de Niterói	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Colégio São Paulo (CSP)	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Colégio Anchieta	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Guroo	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Colégio 7 de Setembro	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Global Me	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Interação Vozes Ativas	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Escola Crescimento	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Pequeno Príncipe   Studim	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>
Tempo de Criança (NU CSP)	<a href="#">Website</a>	<a href="#">Tour Virtual</a>



Colégio Elite



Pequeno Príncipe



Universitário



Escola Canadense de Brasília



1. Introdução
2. A Inspira
3. Materialidade
4. Estratégia
5. Social
6. Governança
7. Ambiental
8. Sumário GRI



Para navegar pelos menus deste relatório, basta clicar.

## 8. Sumário GRI

# Sumário de Conteúdo GRI

## Declaração de Uso

A Inspira relatou com base no GRI Standards para o período de 1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.

## GRI 1 usada

GRI 1 - Fundamentos 2021

Divulgação geral	Conteúdo	Dados	Localização	ODS	Página	Omissão	
						Motivo	Explicação
<b>GRI 2: Conteúdos Gerais 2021</b>							
A organização e suas práticas de relato	2-1: Detalhes da organização				09		
	2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização						Inspira Mudança Participações S.A.
	2-3: Período de relato, frequência e ponto de contato				04		
	2-4: Reformulações de informações						Não houve reformulações de informações.
	2-5: Verificação externa						Não houve verificação externa.
Atividades e Trabalhadores	2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios				09, 12		
	2-7: Empregados				68		
	2-8: Trabalhadores que não são empregados				69		

Divulgação geral	Conteúdo	Dados	Localização	ODS	Página	Omissão	
						Motivo	Explicação
3. Governança	2-9: Estrutura de governança e sua composição			16	83		
	2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança						O processo de eleição dos membros do Conselho de Administração está descrito no acordo de acionistas da Companhia.
	2-11: Presidente do mais alto órgão de governança				82, 84-85		
	2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos				88		
	2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos				88		
	2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade				88		
	2-15: Conflitos de Interesse						A Política de Relato oferece um canal seguro e confidencial para que stakeholders internos e externos possam reportar potenciais conflitos de interesse, assegurando a análise e a resposta adequadas.
	2-16: Comunicação de preocupações cruciais					87	
2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança					88		Ainda não foram implementadas medidas formais para o desenvolvimento do conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança em temas de desenvolvimento sustentável. Iniciativas para estruturar esse processo futuramente estão sendo avaliadas.

Divulgação geral	Conteúdo	Dados	Localização	ODS	Página	Omissão	
						Motivo	Explicação
3. Governança	2-18: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança				59, 60		
	2-19: Políticas de remuneração				62		
	2-20: Processo para determinação da remuneração				62		
	2-21: Proporção da remuneração total anual						Dividindo-se a remuneração anual do indivíduo mais bem pago pela média anual dos demais empregados, obtém-se uma proporção de aproximadamente 22,9.
4. Estratégia, políticas e práticas	2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável				05		
	2-23: Compromissos de política						
	2-24: Incorporação de compromissos de política				81		
	2-25: Processos para reparar impactos negativos				87		
	2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações				87		
	2-27: Conformidade com leis e regulamentos						Há restrições de confidencialidade em relação a essa temática estratégica na organização.

Divulgação geral	Conteúdo	Dados	Localização	ODS	Página	Omissão	
						Motivo	Explicação
4. Estratégia, políticas e práticas	2-28: Participação em associações						A Inspira ainda não integra associações específicas do setor de educação, mas vem avançando de forma consistente em sua jornada de sustentabilidade e responsabilidade corporativa. Um marco importante desse compromisso foi a adesão ao Pacto Global da ONU, em 2024.
5. Engajamento de stakeholders	2-29: Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>				74, 89		
	2-30: Acordos de negociação coletiva						100% dos empregados estão cobertos por acordos de negociação coletiva (CCTs dos sindicatos de professores e de auxiliares de administração escolar).

Divulgação geral	Conteúdo	Dados	Localização	ODS	Página	Omissão	
						Motivo	Explicação
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-1: Processo de temas materiais				17		
	3-2: Lista de temas materiais				18		
<b>Acesso a educação</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais			04	37		
<b>Crescimento e rentabilidade</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais			08	50		
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído				53		
GRI 207: Tributos 2019	207-1: Abordagem tributária				56		
<b>Diversidade, equidade e inclusão</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais			05, 08, 10	65, 66		
GRI 202: Presença no Mercado 2016	202-1: Proporção entre o salário mais baixo e o salário mínimo local, com discriminação por gênero						A proporção entre o menor salário fixo (R\$ 1.412,00) e o salário mínimo vigente em 2024 (R\$ 1.412,00) foi igual a 1.
	202-2: Proporção de membros da diretoria contratados na comunidade local				55		

Divulgação geral	Conteúdo	Dados	Localização	ODS	Página	Omissão	
						Motivo	Explicação
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados				66		
	405-2: Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens						A proporção é de 1,32.
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas						Sem registro de denúncias em 2024. A empresa adota uma postura firme contra qualquer forma de discriminação, conforme os princípios da Organização Internacional do Trabalho (OIT), e possui canais para análise de denúncias.
<b>Gestão sustentável de recursos</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais			06	91		
GRI 302: Energia 2016	302-1: Consumo de energia dentro da organização						Estamos empenhados em coletar as informações que ainda não estão sistematizadas para disponibilizá-las assim que possível.
	302-3: Intensidade energética						Estamos empenhados em coletar as informações que ainda não estão sistematizadas para disponibilizá-las assim que possível.

Divulgação geral	Conteúdo	Dados	Localização	ODS	Página	Omissão	
						Motivo	Explicação
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1: Interações com a água como recurso compartilhado				92		
	303-2: Gestão dos impactos relacionados com o descarte de água						Estamos empenhados em coletar as informações que ainda não estão sistematizadas para disponibilizá-las assim que possível.
	303-3: Captação de água						Estamos empenhados em coletar as informações que ainda não estão sistematizadas para disponibilizá-las assim que possível.
	303-4: Descarte de água						Estamos empenhados em coletar as informações que ainda não estão sistematizadas para disponibilizá-las assim que possível.
	303-5: Consumo de água						Estamos empenhados em coletar as informações que ainda não estão sistematizadas para disponibilizá-las assim que possível.
GRI 306: Resíduos 2020	306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados				93		

Divulgação geral	Conteúdo	Dados	Localização	ODS	Página	Omissão	
						Motivo	Explicação
<b>Governança, riscos e compliance</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3: Gestão dos temas materiais			16	91		
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1: Proporção de gastos com fornecedores locais				56		
GRI 205: Combate à Corrupção 2016	205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados com a corrupção						Estamos em processo de aprimoramento dos nossos mecanismos de governança e compliance, com o objetivo de desenvolver essa frente de forma estruturada e transparente.
	205-2: Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção						A organização ainda não dispõe de um levantamento formal sobre o tema. Com o processo de aprimoramento dos mecanismos de governança e compliance em curso, o objetivo é desenvolver essa frente de forma estruturada e transparente.
	205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas						Nenhum caso foi registrado em 2024.

Divulgação geral	Conteúdo	Dados	Localização	ODS	Página	Omissão	
						Motivo	Explicação
GRI 206: Concorrência Desleal 2016	206-1: Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio						Nenhum caso foi registrado em 2024.
GRI 207: Tributos 2019	207-2: Governança, controle e gestão de riscos tributários				56		
<b>Impacto positivo nas comunidades no entorno</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais			10	72		
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1: Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços				56		
	203-2: Impactos econômicos indiretos significativos				54		
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1: Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento				72		
<b>Impacto social positivo nas comunidades de entorno das operações</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais			10	72		
<b>Inovação e tecnologia</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais			09	42, 45, 48		
<b>Qualidade de ensino</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais			04, 12	22		

Divulgação geral	Conteúdo	Dados	Localização	ODS	Página	Omissão	
						Motivo	Explicação
<b>Relação com colaboradores</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais			03, 04, 08	58		
GRI 401: Emprego 2016	401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados				70		
	401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial				62		
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1: Média de horas de capacitação por ano por empregado				67		A empresa está em fase de estruturação de processos relacionados ao tema para sistematização de informações que serão disponibilizadas assim que possível.
	404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira				67		
	404-3: Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira				67		A empresa está em fase de estruturação de processos relacionados ao tema para sistematização de informações que serão disponibilizadas assim que possível.

Divulgação geral	Conteúdo	Dados	Localização	ODS	Página	Omissão	
						Motivo	Explicação
<b>Relação com colaboradores</b>							
<b>Segurança de dados</b>							
GRI 3: Tópicos Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais			09	42		
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes						Nenhuma queixa foi comprovada em 2024.

## COORDENAÇÃO GERAL

David Almeida  
e Lívia Amaral

## IMAGENS

Acervo Inspira

## CONTEÚDO, CONSULTORIA E DESIGN

Beon  
beon.fsb.com.br



REDEINSPIRAEDUCADORES.COM.BR



@INSPIRAREDEEDUCADORES



/INSIRAREDEEDUCADORES



(21) 2042-4400



R. SÃO BENTO, 29 - EDF. PORTO  
BRASILIS, 17º ANDAR CENTRO,  
RIO DE JANEIRO/RJ, 20090-010.